

**Положение
о творческом конкурсе журналистов о предпринимательстве в
Республике Алтай**

1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения творческого конкурса среди журналистов о предпринимательстве в Республике Алтай (далее – конкурс).
2. Цель конкурса – повышение уровня информированности населения о деятельности Правительства Республики Алтай по развитию предпринимательства, формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в социально-экономическом развитии региона, а также повышение творческой активности работников редакций СМИ.
3. Финансирование конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных в рамках государственного задания для АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны».
4. Организаторы конкурса: Управление информационной политики – пресс-служба Главы Республики Алтай и Правительства Республики Алтай и АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны» (далее – организаторы конкурса).
5. В конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные на территории Российской Федерации.
6. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 1) За высокий профессионализм в освещении темы развития предпринимательства.
 - 2) За лучший материал о предпринимателе.
7. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях, вышедшие в эфире телевидения и радио, размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в период с 1 января 2016 года по 30 декабря 2016 года.
8. Участники конкурса печатных СМИ представляют публикации в газетах или журналах – в подлинниках, ксерокопиях или электронных копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции СМИ, с указанием даты выпуска.

9. Материалы аудиовизуальных СМИ (теле-, радиопередачи) представляются на DVD/CD-дисках, электронных СМИ – ссылкой на страницу сайта с размещенной журналистской работой (постоянный адрес в сети Интернет или на дисках CD). К материалам прилагается сопроводительное письмо в свободной форме с подписью главного редактора СМИ и печатью редакции СМИ с указанием даты выхода в эфир или даты размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать название редакции СМИ, фамилию, имя, отчество автора.

10. К конкурсным материалам прилагается заявление об участии в конкурсе в свободной форме с перечнем материалов, представляемых на конкурс.

11. Конкурсные материалы до 30 декабря 2016 года направляются по адресу: 649000, Республика Алтай, город Горно-Алтайск, улица Чаптынова, 24, кабинет 408. Управление информационной политики – пресс-службы Главы Республики Алтай и Правительства Республики Алтай. Контактные телефоны: (388 22) 2-77-44.

12. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

13. Жюри конкурса оценивает представленные работы, учитывая уровень профессионализма в подаче материала, актуальность, разнообразие жанров, выразительность авторского языка и определяет трех победителей в каждой номинации.

14. Итоги конкурса подводятся жюри по представленным материалам в срок до 10 января 2017 года, оформляются протоколом заседания жюри по каждой номинации с подписью председателя и секретаря жюри.

15. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

1) в каждой номинации:

первая премия – 10000 рублей;

вторая премия – 5000 рублей;

третья премия – 3000 рублей;

16. Награждение победителей состоится на праздновании Дня российской печати 13 января 2017 года.