

**ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ О НАРКОСИТУАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ**

**РЕЗУЛЬТАТЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**



**г.ГОРНО-АЛТАЙСК
2022 г.**

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»**

**Подразделение:
Научно-исследовательская социологическая лаборатория**

**649000, г. Горно-Алтайск,
ул. Ленина, 9/1.**

**Факс 8 (38822) 95128
<http://www.root@gasu.gorny.ru>
Тел. 89635107773**

ОТЧЕТ

**по результатам мониторинга
«Проведение социологического исследования по изучению
отношения населения Усть-Коксинского района Республики
Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества»**

**г. Горно-Алтайск
14 декабря 2021г.**

СОДЕРЖАНИЕ

I. Программа социологического исследования «Проведение социологического исследования по изучению отношения населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества»	3
II. Результаты социологического исследования по изучению отношения населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества».....	6
III. Заключение.....	29

I. Программа социологического исследования
«Проведение социологического исследования по изучению отношения населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества»

1. Характеристика и описание проблемной ситуации:

По данным антинаркотической комиссии Республики Алтай в регионе оперативная обстановка, связанная с незаконным оборотом наркотиков в Республике Алтай, как и в целом в Российской Федерации, остается достаточно напряженной, но контролируемой. На постоянной основе ведется совершенствование форм и методов межведомственного взаимодействия правоохранительных органов республики в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков.

2. Цель исследования – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркомании.

3. Проблемное поле: социальное.

4. Объект исследования: общественное мнение населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

5. Предмет исследования: отношение населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества.

6. Задачи исследования:

1) Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

2) Проведение анализа ценностных установок населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

3) Выявление отношения населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблеме немедицинского потребления наркотиков.

4) Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Усть-Коксинском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске.

5) Выявление степени наркотизации населения в Усть-Коксинском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске.

6) Определение наиболее распространенных на территории Усть-Коксинского района и г. Горно-Алтайска наркотиков.

7) Выявление степени доступности наркотиков.

8) Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков.

9) Определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков.

10) Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

- 11) Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков.
- 12) Проведение анализа социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.

8. Основные понятия:

- 1) наркомания - заболевание, обусловленное зависимостью от наркотического средства или психотропного вещества;
- 2) наркотические средства - вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года;
- 3) больной наркоманией - лицо, которому по результатам медицинского освидетельствования, проведенного в соответствии с законодательством РФ, поставлен диагноз "наркомания";
- 4) незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ - потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача;
- 5) профилактика незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, наркомании - совокупность мероприятий политического, экономического, правового, социального, медицинского, педагогического, культурного, физкультурно-спортивного и иного характера, направленных на предупреждение возникновения и распространения наркомании.

9. справочная информация: По данным антинаркотической комиссии Республики Алтай в регионе оперативная обстановка, связанная с незаконным оборотом наркотиков в Республике Алтай, как и в целом в Российской Федерации, остается достаточно напряженной, но контролируемой. На постоянной основе ведется совершенствование форм и методов межведомственного взаимодействия правоохранительных органов республики в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков. Наркоситуация в Республике Алтай в 2020 году характеризуется увеличением числа зарегистрированных преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков (далее – наркопреступлений), на 4,5% (с 268 до 280). Удельный вес наркопреступлений от общего числа, зарегистрированных на территории республики уголовно наказуемых деяний, остался на уровне прошлого года и составил 5,9 %. Уровень наркопреступности по республике в 2020 году составил 127 преступлений на 100 тыс. населения. Превышение этого значения отмечено на территории четырех муниципальных образований. Наивысший уровень зарегистрирован в Онгудайском районе, где в пересчете на 100 тыс. населения приходится 205 преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков. Значительный для региона уровень наркопреступлений

зарегистрирован также в Чемальском (204,5), Майминском (193,8), Шебалинском (138,7) районах.

10. Вид исследования: аналитический.

11. Методы исследования: опрос (анкетирование), статистический анализ данных (анализ линейных распределений).

12. Характеристика выборочной совокупности:

При формировании выборочной совокупности был произведен расчет процентного соотношения населения муниципальных образований (использованы данные Управления федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай).

В исследовании была использована многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов. Объем выборочной совокупности – 300 респондентов.

Расчет количественного соотношения от котируемой выборочной совокупности 300 респондентов:

МО	%	Кол-во
Горно-Алтайск	81	243
Усть-Коксинский район	19	57

Результаты расчета на основе процентного соотношения половозрастной структуры муниципальных образований:

Пол	%	Кол-во
Мужчины	45	135
Женщины	55	165

Мужчины			
Возраст	Количество общее	Усть-Коксинский район количество	Горно-Алтайск количество
14-17	14	2	12
18-20	8	1	7
21-25	11	1	10
26-30	19	2	17
31-35	20	3	17
36-40	17	2	15
41-50	27	4	24
51-60	20	3	17

Женщины			
Возраст	Количество общее	Усть-Коксинский район количество	Горно-Алтайск количество
14-17	13	3	10
18-20	9	2	7

21-25	14	3	11
26-30	25	6	19
31-35	24	6	19
36-40	20	5	15
41-50	33	8	25
51-60	26	6	20

II. Результаты социологического исследования по изучению отношения населения Усть-Коксинского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества»

В результате проведенного исследования выборочная совокупность представлена следующим образом:

Половозрастной состав респондентов представлен в Таблице №1; Таблице №2.

Таблице №1

Возраст	Количество респондентов	%
14-17	26	9
18-20	18	6
21-25	26	9
26-30	44	15
31-35	45	15
36-40	38	13
41-50	60	18
51-60	43	15
Итого	300	100

Таблица №2

Возраст/пол	Мужской		Женский	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
14-17	14	5	12	4
18-20	9	3	9	3
21-25	12	4	14	5
26-30	18	6	26	9
31-35	18	6	27	9
36-40	17	6	21	7
41-50	27	9	33	11
51-60	17	6	26	9
Итого	132	44	168	56

Уровень образования респондентов представлен в Таблице №3

Таблица №3

Уровень образования	Количество респондентов	%
Начальное общее образование	6	2,0
Основное общее образование	18	6,0
Среднее общее образование	48	16,0
Среднее профессиональное образование	94	31,3
Высшее образование – бакалавриат	54	18,0
Высшее образование – специалист, магистратура	72	24,0
Высшее образование (ученая степень)	7	2,3
Отказ от ответа	1	0,3

Социально-профессиональное положение респондентов представлено в Таблице №4.

Таблица №4

Социально-профессиональное положение	Количество респондентов	%
1.Руководитель отдела, подразделения, организации	26	8,7
2.Рабочий (работник сельхозпредприятия)	34	11,3
3.Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)	56	18,7
4.Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный руководитель, журналист и т.д.)	57	19
5.Инженерно-технический работник	9	3
6.Индивидуальный предприниматель, фермер	16	5,3
7.Школьник	19	6,3
8.Студент колледжа (техникума)	18	6
9.Студент ВУЗа	25	8,3
10.Пенсионер	10	3,3
11.Инвалид (неработающий)	6	2
12.Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	15	5
13.Безработный	5	1,7
14.Другой род занятий (самозанятость)	1	0,3
Отказались от ответа	3	1

Материальное положение респондентов представлено в Таблице №5.

Таблица №5

Материальное положение	Количество респондентов	%
1.Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе отказывать;	22	7
2.Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна;	45	15
3.Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать;	144	48
4.Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов	55	18

питания;		
5. Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг;	17	6
6. Затрудняюсь ответить.	15	5
7. Отказались от ответа	2	1

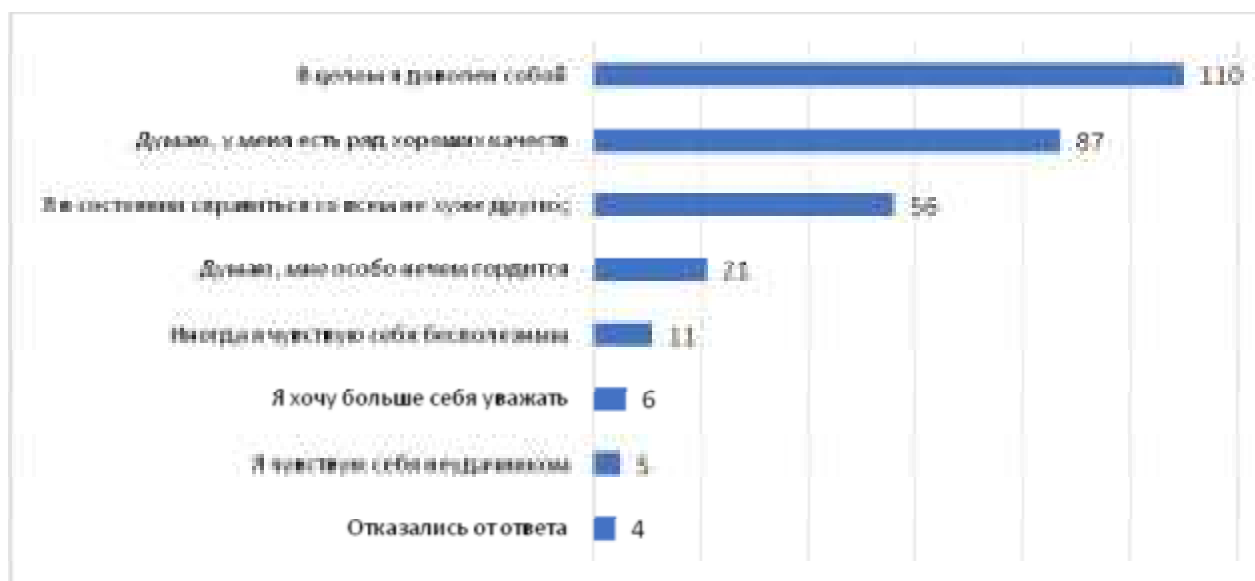
Основные результаты исследования

Для выявления самооценки респондентов им был задан вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», при ответе на который было необходимо выбрать один вариант из предложенных. В результате полученных ответов было выявлено 14,4% респондентов с достаточно низкой самооценкой. Более трети опрошенных (36,7%) в целом довольны собой; 29% отметили наличие у себя хороших качеств и, еще 18,7% респондентов, уверенных в том, что они в состоянии справиться со всем не хуже других (см. Таблица №6; Диаграмма №1).

Таблица №6

Как Вы относитесь к самому себе?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. В целом я доволен собой	110	36,7
2. Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	87	29,0
3. Я в состоянии справиться со всем не хуже других;	56	18,7
4. Думаю, мне особо нечем гордиться	21	7,0
5. Иногда я чувствую себя бесполезным	11	3,7
6. Я хочу больше себя уважать	6	2,0
7. Я чувствую себя неудачником	5	1,7
Отказались от ответа	4	1,3

Диаграмма №1

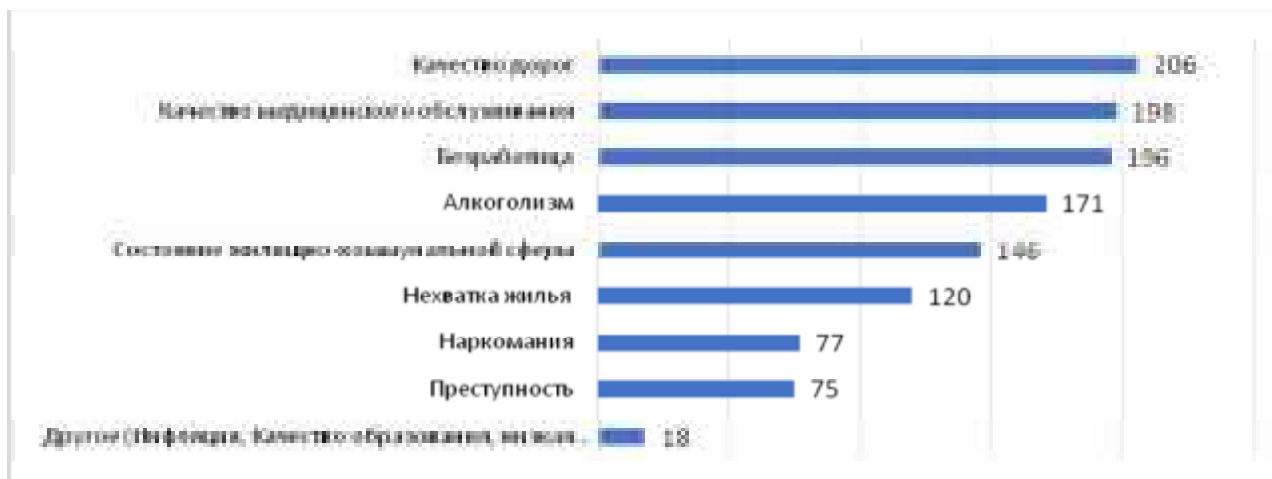


Из приведенной ниже таблицы видно, что среди наиболее острых проблем, существующих в Усть-Коксинском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, по мнению опрошенных, лидируют такие, как: качество дорог, качество медицинского обслуживания, безработица, алкоголизм, состояние ЖКХ, нехватка жилья. Проблема наркомании, по степени значимости, занимает 7 место (25,7%) (см. Таблица №7, Диаграмма №2).

Таблица №7

5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь по мнению опрошенных		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Нехватка жилья	120	40,0
2.Качество дорог	206	68,7
3.Алкоголизм	171	57,0
4.Безработица	196	65,3
5.Состояние жилищно-коммунальной сферы	146	48,7
6.Наркомания	77	25,7
7.Качество медицинского обслуживания	198	66,0
8.Преступность	75	25,0
9.Другое (Инфляция, Качество образования, низкая зарплата, высокие цены и пр.)	18	6,0

Диаграмма №2

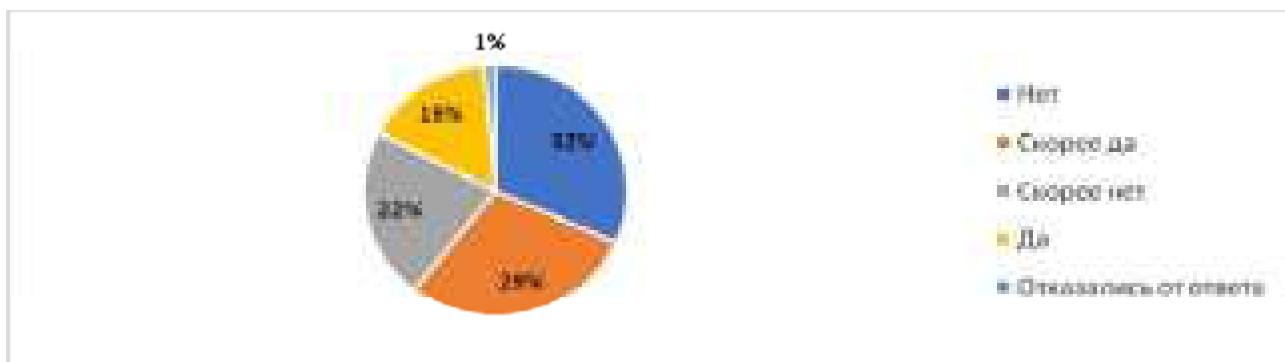


На вопрос: Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? **54%** уверены, что таких возможностей недостаточно (22% - «скорее нет» и 32% «определенно нет») (см. Таблица №8, Диаграмма №3).

Таблица №8

Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Да	48	16
2.Скорее да	87	29
3.Нет	95	32
4.Скорее нет	66	22
Отказались от ответа	4	1

Диаграмма №3

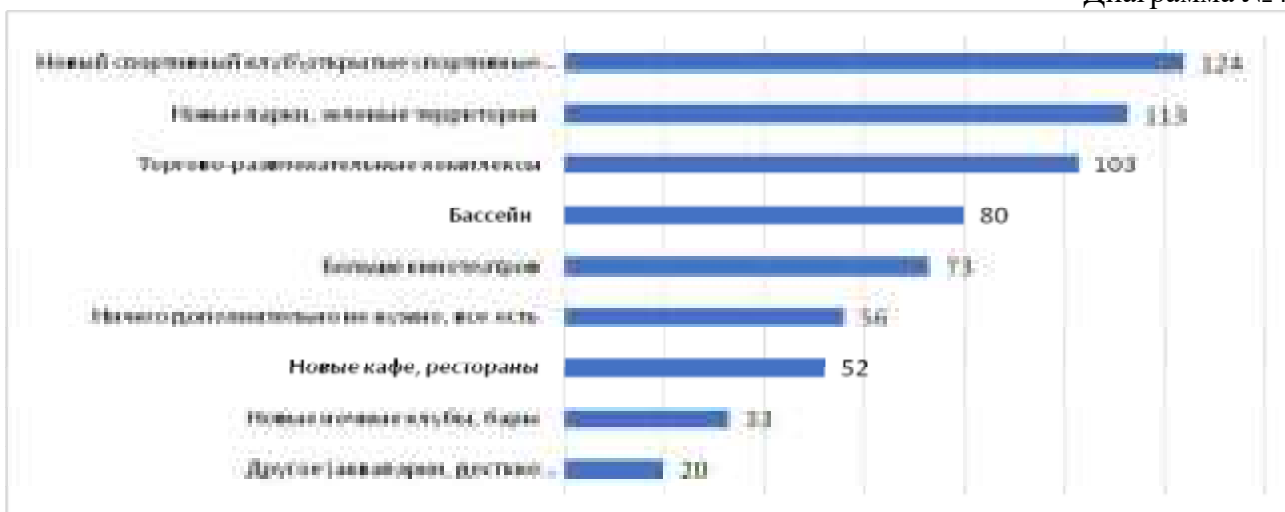


Среди возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время лидируют: новый спортивный клуб (41,3%); новые парки, зеленые территории (37,7%); торгово-развлекательные комплексы (34,3%); бассейн (26,7%) и кинотеатры (24,3%). Кроме этого, была отмечена необходимость в новых кафе, ресторанах; ночных клубах, барах; интернет-клубах (см. Таблица №9; Диаграмма №4). Кроме этого, респонденты отметили необходимость в создании аквапарков, детских площадок, караоке, боулинга, культурных центров.

Таблица №9

Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Новый спортивный клуб \ открытые спортивные площадки	124	41,3
2.Больше кинотеатров	73	24,3
3.Новые парки, зеленые территории	113	37,7
4.Бассейн	80	26,7
5.Новые ночные клубы, бары	33	11,0
6.Новые кафе, рестораны	52	17,3
7.Торгово-развлекательные комплексы	103	34,3
8.Ничего дополнительно не нужно, все есть	56	18,7
9.Другое (аквапарки, детские площадки, караоке, боулинг, Ж/Д, культурные центры)	20	6,7

Диаграмма №4

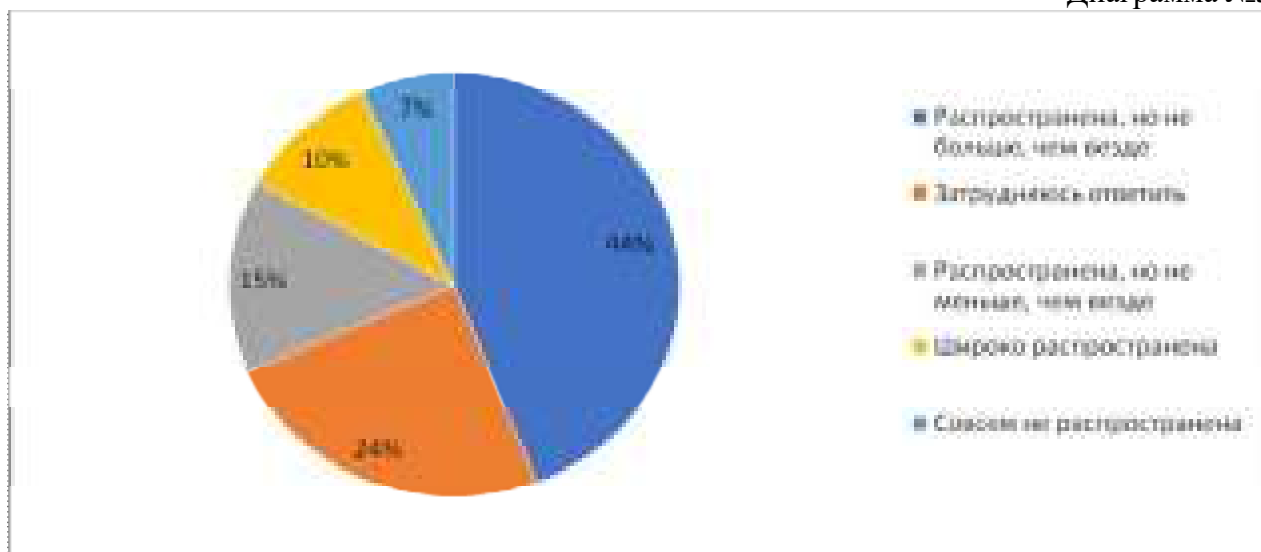


На вопрос: насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? Большинство опрошенных считают, что распространена, но не больше, чем везде – 44%. Практически четверть (24,3%) респондентов затруднились с ответом. 6,7% полагают, что проблема наркомании совсем не распространена в их населенном пункте и Республике Алтай, а 10,3% считают, что эта проблема очень распространена (см. Таблица №10; Диаграмма №5).

Таблица №10

Как вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. Широко распространена	31	10,3
2. Распространена, но не больше, чем везде	132	44,0
3. Распространена, но не меньше, чем везде	44	14,7
4. Совсем не распространена	20	6,7
5. Затрудняюсь ответить	73	24,3

Диаграмма №5

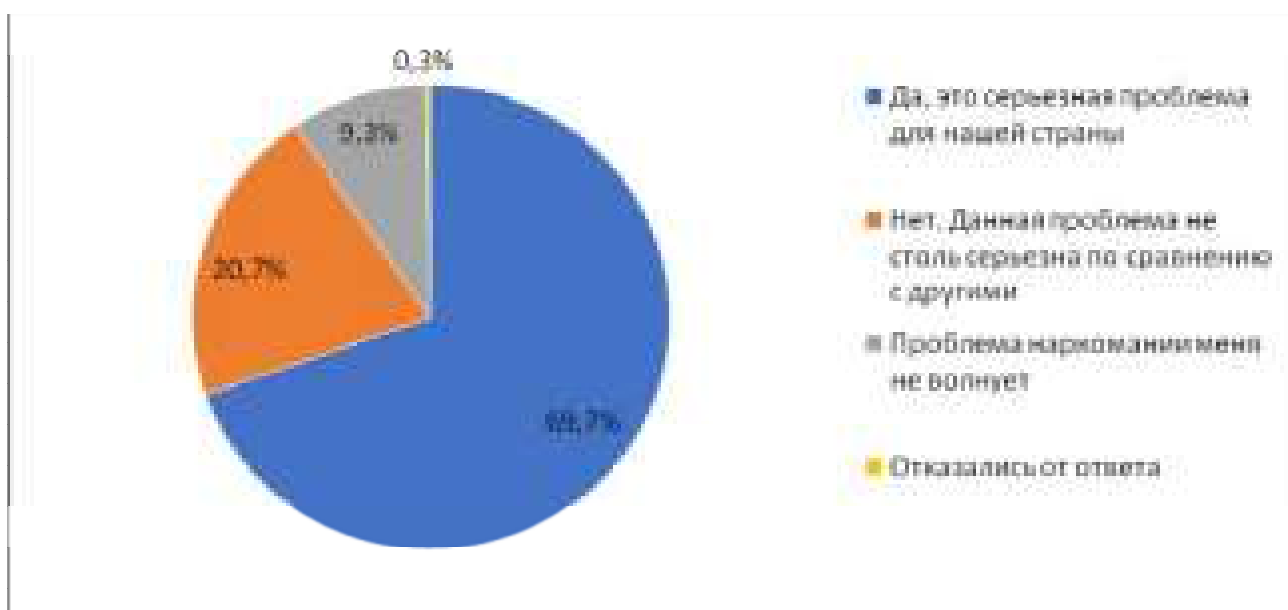


Изучение восприятия проблемы наркомании респондентами выявило, что 69,7% уверены в том, что это серьезная проблема для современной России. 30% опрошенных, либо полагают, что данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими (20,7%), либо отмечают, что эта проблема их совсем не беспокоит (9,3%) (см. Таблица №11; Диаграмма №6).

Таблица №11

Восприятие проблемы наркомании респондентами		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. Да, это серьезная проблема для нашей страны	209	69,7
2. Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	62	20,7
3. Проблема наркомании меня не волнует	28	9,3
Отказались от ответа	1	0,3

Диаграмма №6

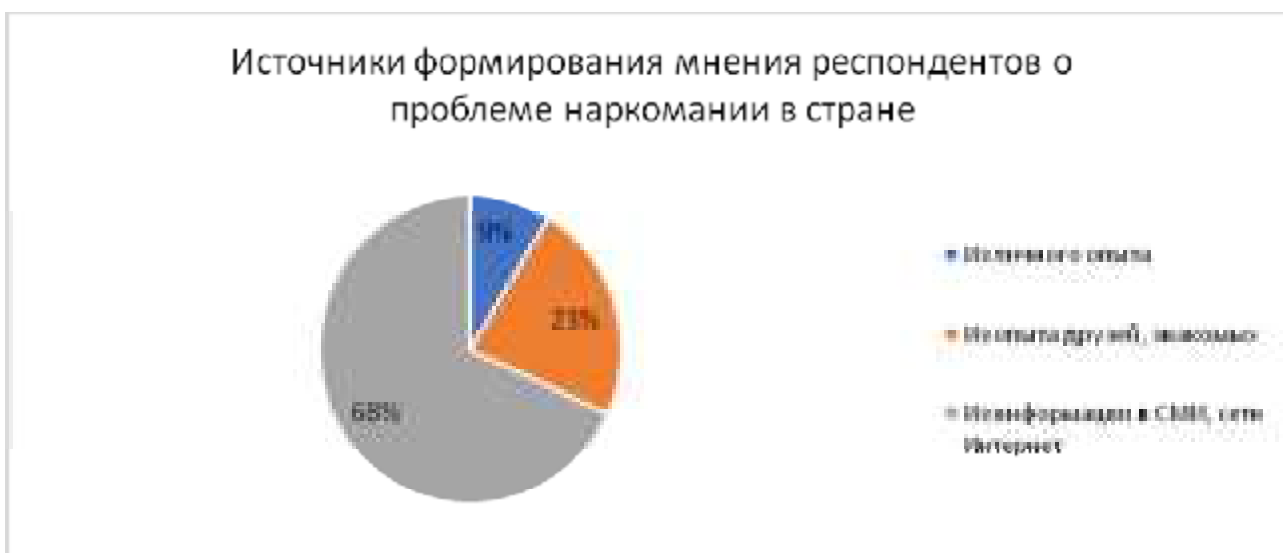


Основными источниками формирования мнения респондентов о наркомании в стране выступают СМИ, сети Интернет (70,7%). От друзей и знакомых информацию получили 24% опрошенных. Еще 9% респондентов получили информацию о наркомании из личного опыта (см. Таблица №12; Диаграмма №7).

Таблица №12

Источники формирования мнения респондентов о наркомании в стране		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Из личного опыта	27	9,0
2.Из опыта друзей, знакомых	72	24,0
3.Из информации в СМИ, сети Интернет	212	70,7

Диаграмма №7



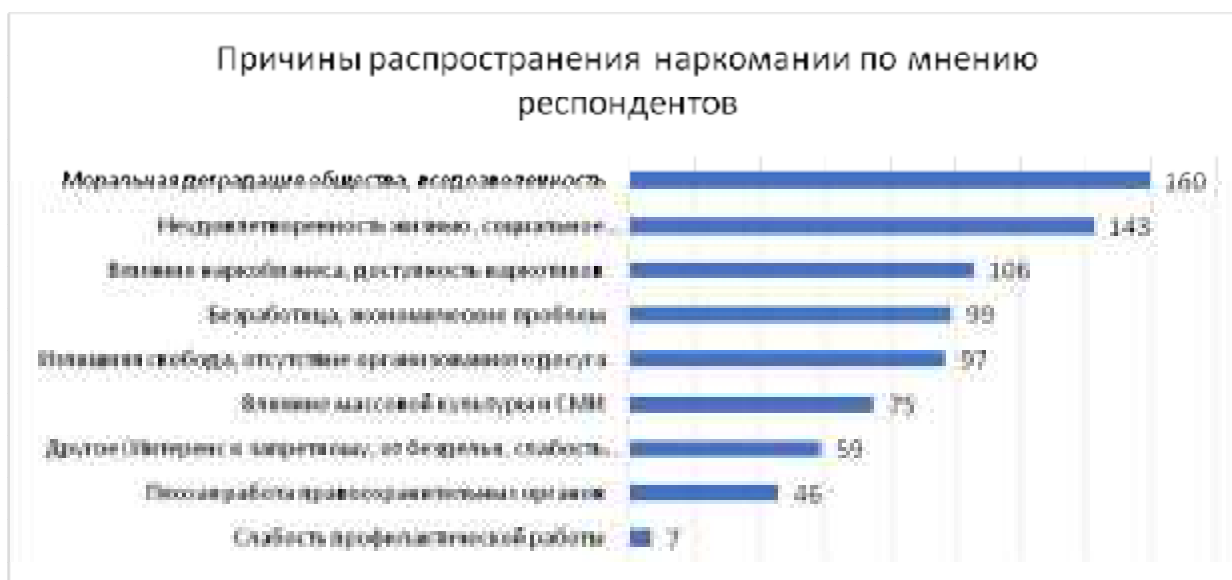
Основными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, являются 3 главные проблемы: «моральная деградация общества, вседозволенность» (53,3%); «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (47,7%); «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (35,3%). Практически равное количество ответов (33% и 32,3%) получили такие причины, как: «безработица, экономические проблемы» и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга». Далее, по нисходящей актуальности, следуют: «влияние массовой культуры и СМИ» (25%) и «плохая работа правоохранительных органов» (15,3%) (см. Таблица №13; Диаграмма №8).

Среди дополнительных причин были озвучены: «интерес к запретному»; «безделье»; «слабость духа» и т.д.

Таблица №13

Причины распространения наркомании по мнению респондентов		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	143	47,7
2. Моральная деградация общества, вседозволенность	160	53,3
3. Плохая работа правоохранительных органов	46	15,3
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	97	32,3
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	106	35,3
6. Безработица, экономические проблем	99	33,0
7. Влияние массовой культуры и СМИ	75	25,0
8. Слабость профилактической работы	7	2,3
9. Другое (Интерес к запретному, от безделья, слабость духа, не знаю и пр.)	59	19,7

Диаграмма №8



Анализ ответов на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?» позволил выявить наиболее действенные, с точки зрения респондентов, мероприятия.

Так, лидером в списке отмеченных мероприятий, выступает «ужесточение мер наказания за наркопреступления» (45%). Равный процент (37,3%) получили такие мероприятия, как: физкультурные и спортивные мероприятия и расширение работы с молодежью. Следующее, по степени популярности ответов, - лекции и беседы в учебных заведениях (34,7%). Далее, по нисходящей, следуют такие виды и формы профилактики и решения проблем наркомании, как: выступления бывших наркоманов и повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (по 31,7% соответственно); принудительное лечение наркоманов (27%).

Достаточно эффективны, по мнению респондентов, также такие мероприятия, как: беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (24,7%) и публикации в Интернете, специализированные сайты (18%).

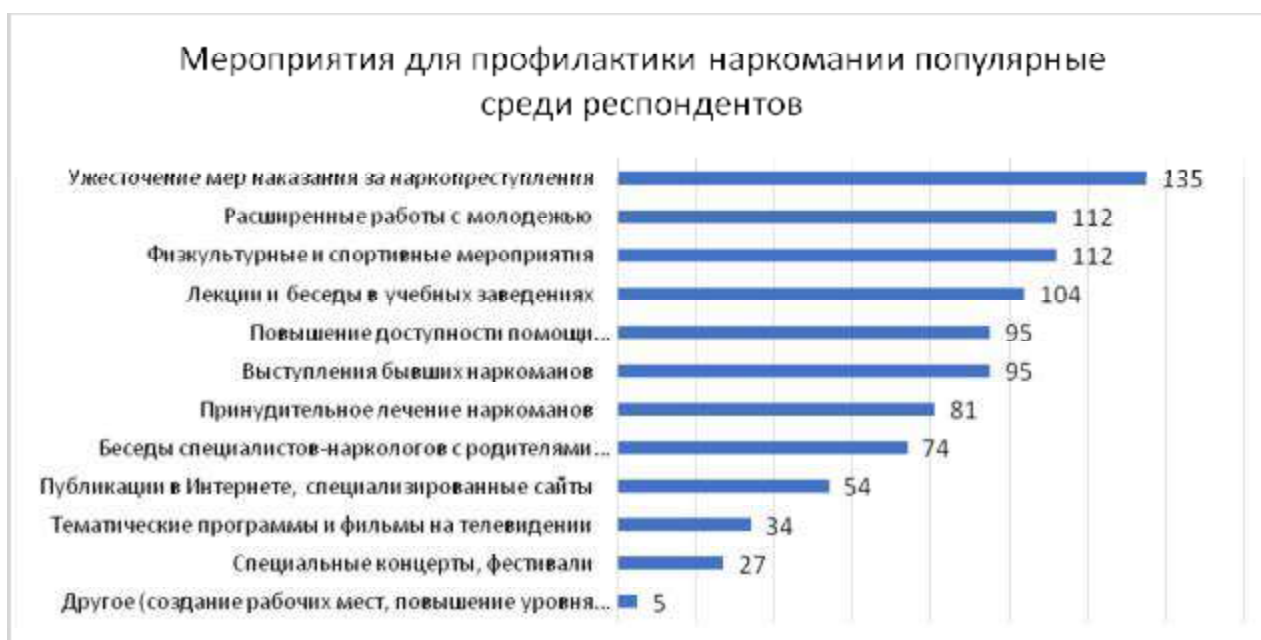
Среди самых малоэффективных мер, респонденты указали: тематические программы и фильмы на телевидении (11,3%); специальные концерты, фестивали (9%) (см. Таблица №14; Диаграмма №9).

Среди дополнительных мер были озвучены: создание рабочих мест, повышение уровня жизни населения и пр.

Таблица №14

Мероприятия для профилактики наркомании популярные среди респондентов		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Специальные концерты, фестивали	27	9,0
2.Физкультурные и спортивные мероприятия	112	37,3
3.Тематические программы и фильмы на телевидении	34	11,3
4.Публикации в Интернете, специализированные сайты	54	18,0
5.Лекции и беседы в учебных заведениях	104	34,7
6.Расширенные работы с молодежью	112	37,3
7.Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	74	24,7
8.Выступления бывших наркоманов	95	31,7
9.Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	95	31,7
10.Ужесточение мер наказания за наркопреступления	135	45,0
11.Принудительное лечение наркоманов	81	27,0
12.Другое (создание рабочих мест, повышение уровня жизни населения и пр.)	5	1,7

Диаграмма №9



Анализ ответов по степени доступности наркотиков показал, что половина респондентов не знает ничего о том, как получают наркотики. 42,4% отметили достаточную легкость в их получении, из них 8,7% опрошенных полагают, что получить наркотики очень легко. 6,7% думают, что это сделать достаточно трудно (5% - трудно и 1,7% - очень трудно). Один респондент (0,2%) воздержался от ответа (см. Таблица №15; Диаграмма №10).

Таблица №15

Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Очень трудно	5	1,7
2.Трудно	15	5,0
3.Сравнительно легко	101	33,7
4.Очень легко	26	8,7
5.Не знаю	150	50,0
6.Воздержались от ответа	3	1,0

Диаграмма №10

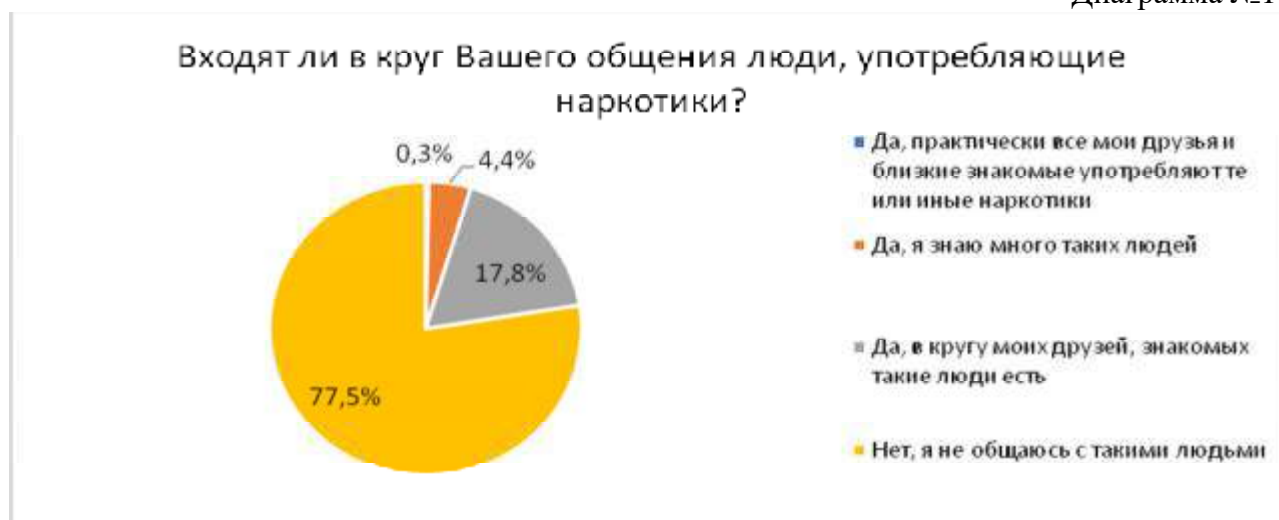


Косвенно, степень распространенности наркомании проявилась в ходе анализа результатов ответов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?». Подавляющее большинство (77%) респондентов ответили отрицательно. Еще 0,7% воздержались от ответа. Так или иначе, знакомы с людьми, употребляющими наркотики 22,3%, из них лишь 0,3% утверждают, что все их знакомые, так или иначе, употребляют наркотики (см. Таблица №16; Диаграмма №11).

Таблица №16

Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Нет, я не общаюсь с такими людьми	231	77,0
2.Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	53	17,7
3.Да, я знаю много таких людей	13	4,3
4.Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	1	0,3
Воздержались от ответа	2	0,7

Диаграмма №11

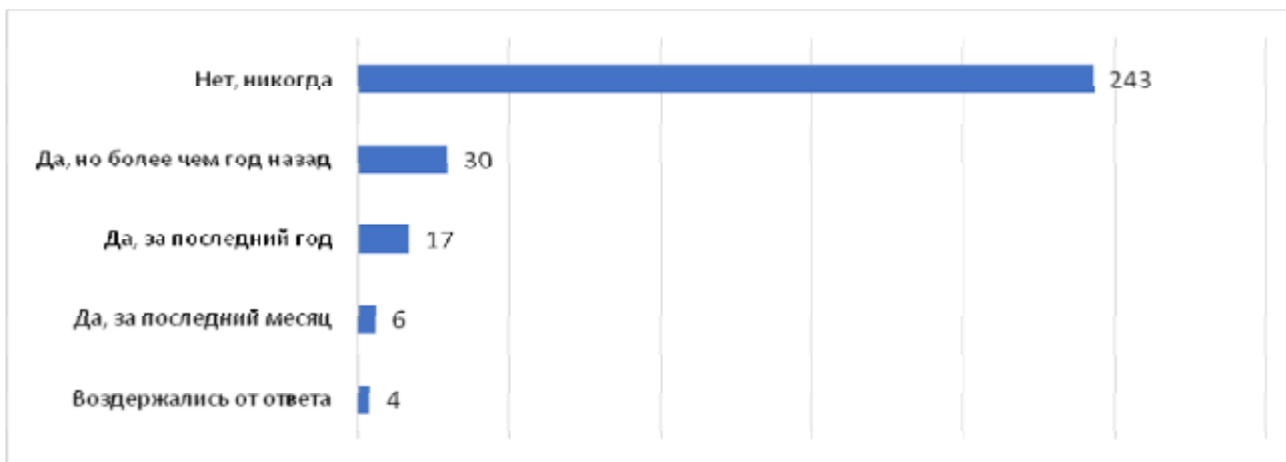


Влияние сети «Интернет» в распространении информации о наркотиках не слишком высока. Лишь 17,7% респондентов использовали возможности Интернета для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. Еще 1,3% воздержались от ответа. Остальные 81% опрошенных не использовали «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (см. Таблица №17; Диаграмма №12).

Таблица №17

Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Нет, никогда	243	81,0
2.Да, но более чем год назад	30	10,0
3.Да, за последний год	17	5,7
4.Да, за последний месяц	6	2,0
Воздержались от ответа	4	1,3

Диаграмма №12



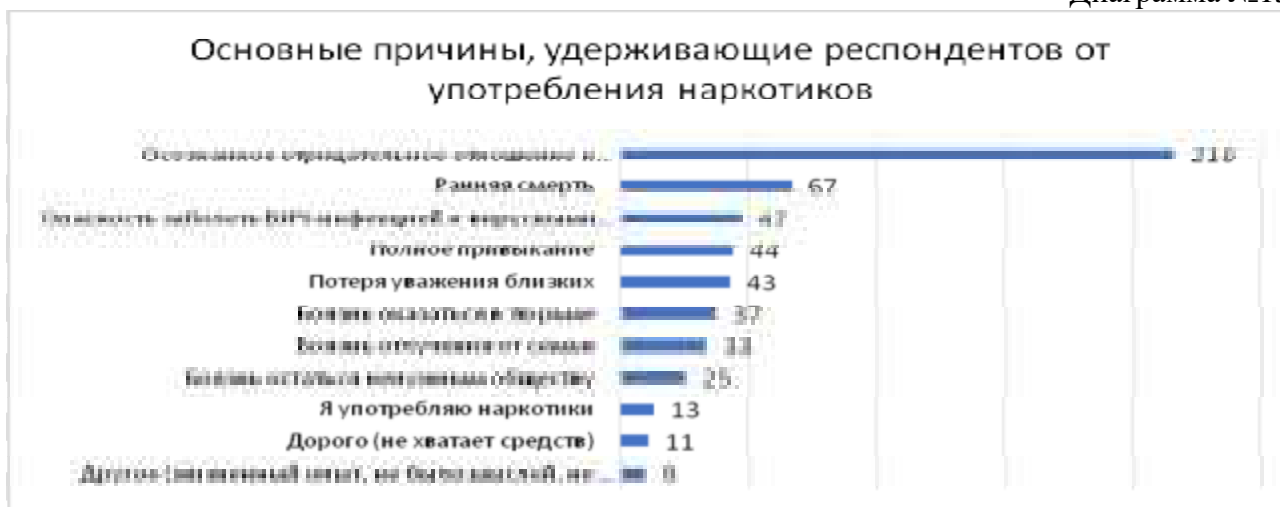
На вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?» большинство респондентов выбрало вариант: «осознанное отрицание» (72%), что является показателем достаточно успешной антинаркотической социализации. На втором месте находится вариант связанный со «страхом ранней смерти» (22,3%). Третье место, по степени значимости причин отказа от принятия наркотиков, занимает «опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С» (15,7%). 14,7% опрошенных останавливает «опасность полного привыкания». Далее, по нисходящей, - «боязнь потери уважения близких» (14,3%); «боязнь оказаться в тюрьме» (12,3%); «отлучения от семьи» (11%). Замыкает рейтинг причин отказа от употребления наркотиков «боязнь остаться ненужным обществу» (8,3%) «не хватает средств» (3,7%) (см. Таблица №18; Диаграмма №13).

Кроме этого, респонденты указали собственные причины: «жизненный опыт»; «не было мыслей»; «не интересно»; «не хочу употреблять».

Таблица №18

Основные причины, удерживающие респондентов от употребления наркотиков		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	47	15,7
2. Полное привыкание	44	14,7
3. Ранняя смерть	67	22,3
4. Боязнь оказаться в тюрьме	37	12,3
5. Боязнь остаться ненужным обществу	25	8,3
6. Потеря уважения близких	43	14,3
7. Боязнь отлучения от семьи	33	11,0
8. Дорого (не хватает средств)	11	3,7
9. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	216	72,0
10. Другое (жизненный опыт, не было мыслей, не интересно, не хочу употреблять и пр.)	9	3,0
11. Я употребляю наркотики	13	4,3

Диаграмма №13

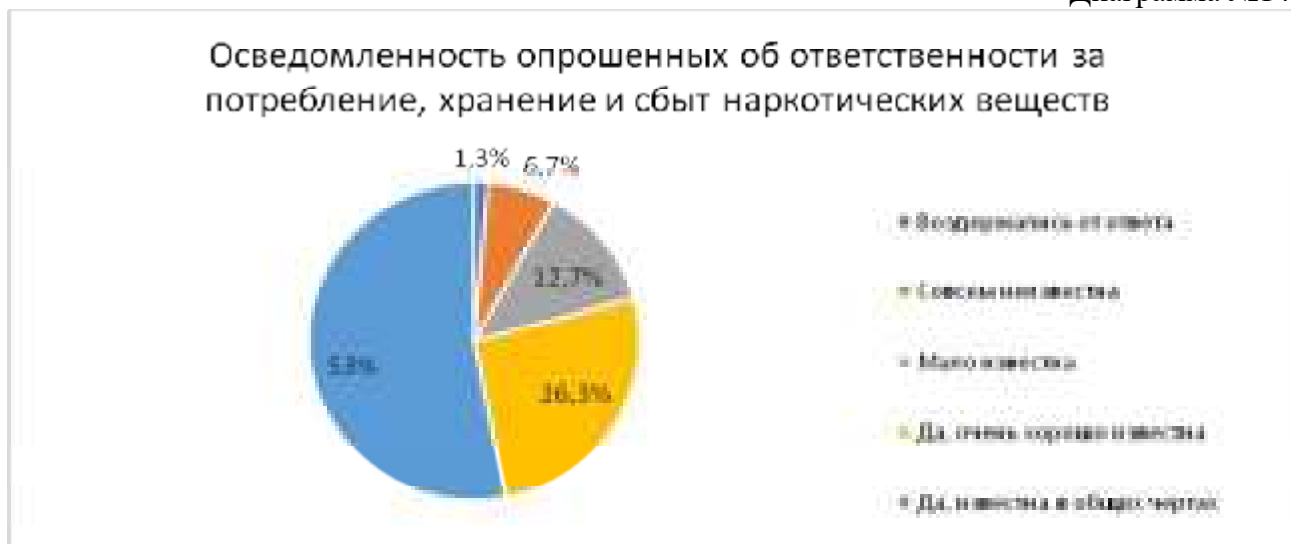


Информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ на достаточно высоком уровне – 92% в той или иной степени осведомлены об этом. Однако только 26,3% респондентов отметили, что им это очень хорошо известно. 6,7% законодательная ответственность совсем не известна (см. Таблица №19; Диаграмма №14).

Таблица №19

Осведомленность опрошенных об ответственности за потребление, хранение и сбыт наркотических веществ		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. Да, очень хорошо известна	79	26,3
2. Да, известна в общих чертах	159	53,0
3. Мало известна	38	12,7
4. Совсем неизвестна	20	6,7
Воздержались от ответа	4	1,3

Диаграмма №14

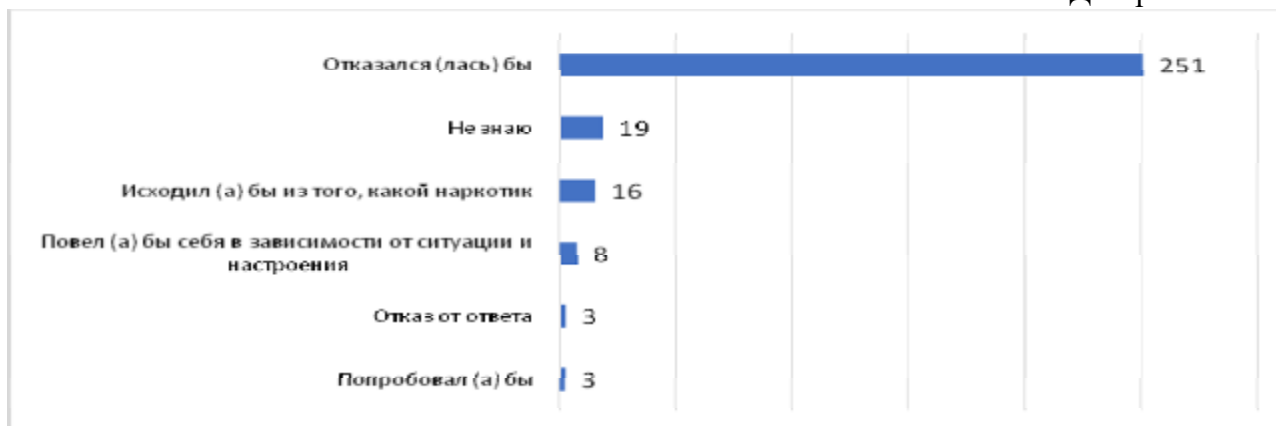


На вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?» 83,7% респондентов определенно уверены в том, что отказались бы. 16,3% опрошенных выбрали иные варианты. Так, 6,3% опрошенных ответили «не знаю». 5,3% - «исходили бы из того, какой наркотик»; 2,7% - «повели бы себя в зависимости от ситуации и настроения»; 1% - «попробовал (а) бы» и 1% - «воздержались от ответа» (см. Таблица №20; Диаграмма №15).

Таблица №20

Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Отказался (лась) бы	251	83,7
2.Исходил (а) бы из того, какой наркотик	16	5,3
3.Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	8	2,7
4.Попробовал (а) бы	3	1,0
5.Не знаю	19	6,3
Отказ от ответа	3	1,0

Диаграмма №15

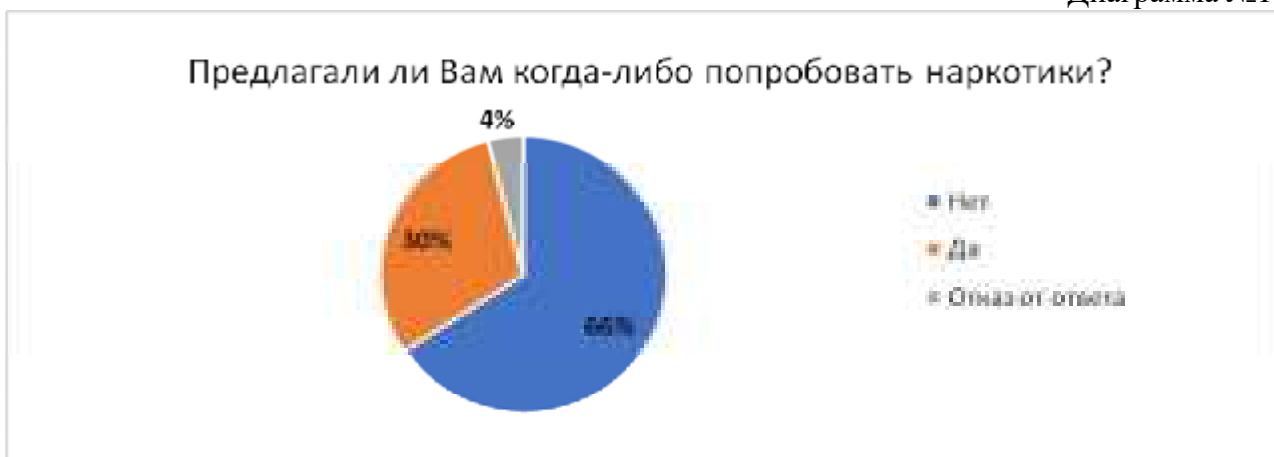


Почти треть респондентов (30,3%) признались, что им предлагали наркотики. Еще 4% отказались отвечать. Если предположить, что отказ от ответа — это желание скрыть того, кто предлагал, тогда «стоящих перед выбором предложения» – 34,3% (см. Таблица №21; Диаграмма №16).

Таблица №21

Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Да	91	30,3
2.Нет	197	65,7
3.Отказ от ответа	12	4,0

Диаграмма №16

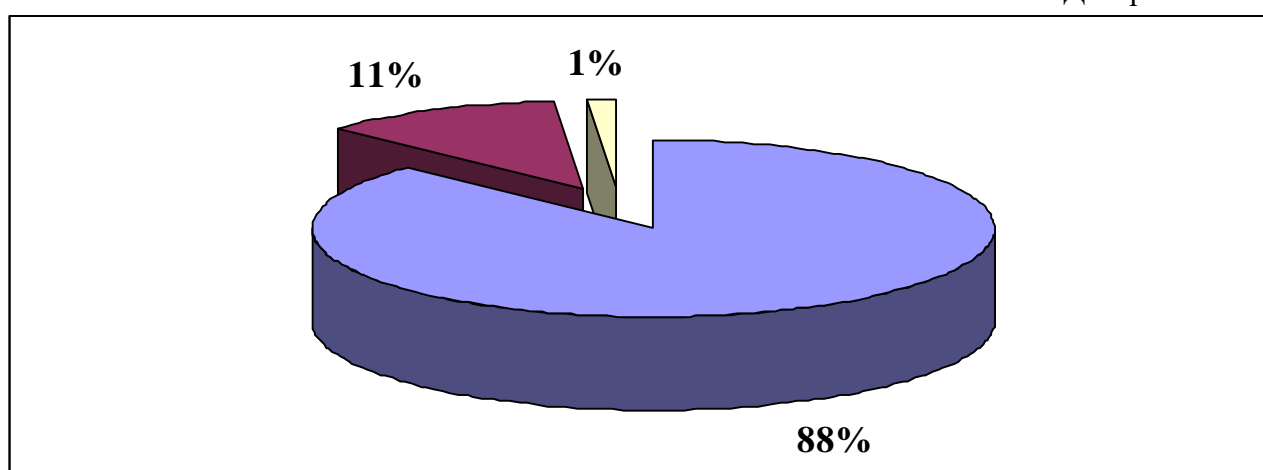


Абсолютное большинство (88,0%) респондентов указали, что не пробовали наркотики. Остальные либо признались в том, что пробовали (11,0%), либо воздержались от ответа (1,0%) (см. Таблица №22; Диаграмма №17).

Таблица №22

Пробовали ли Вы наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Нет	262	88,0
2.Да	34	11,0
Отказались от ответа	4	1,0

Диаграмма №17



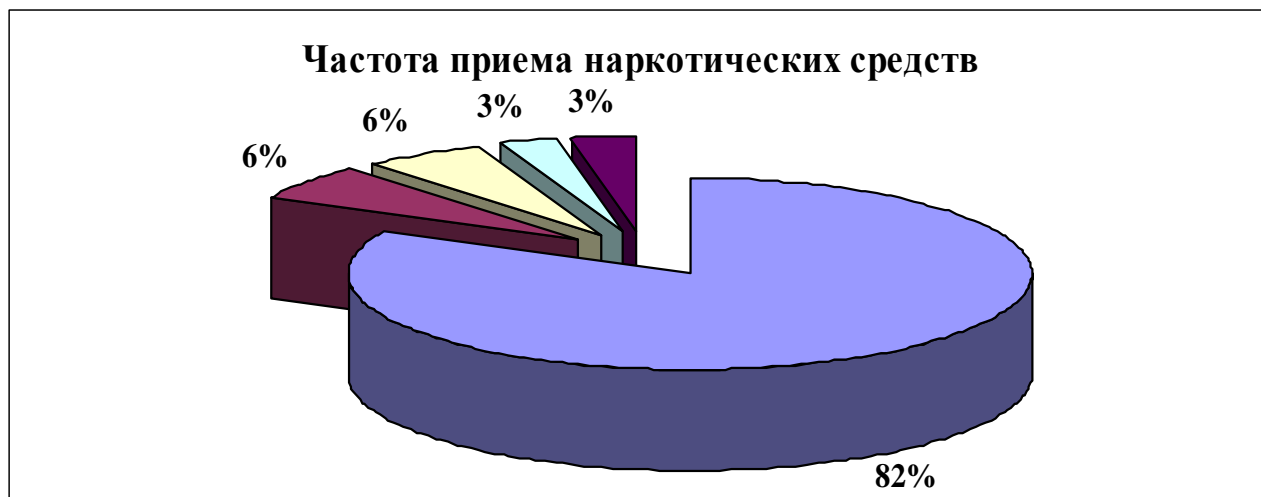
Результаты ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляете наркотики?» **из признавшихся в употреблении (34 респондентов – 100%)**, показали, что подавляющее большинство (82%), попробовали, но перестали употреблять. 6% от числа ответивших на данный вопрос, утверждают, что употребляют редко (от случая к случаю, не каждый месяц). 6% признались в регулярном употреблении (раз в месяц и чаще). Один респондент (3%) отметил

вариант: «Постоянно (несколько раз в неделю)». Еще один (3%) признался в ежедневном употреблению наркотика (см. Таблица №23; Диаграмма №18).

Таблица №23

Как часто Вы употребляете наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. Попробовала (а) один/несколько раз в жизни, но не стал (а)/перестала (а) употреблять	28	82,0
Употреблял (а) в течение последних 12 месяцев:		
2. Редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	2	6
3. Регулярно (раз в месяц и чаще)	2	6
4. Постоянно (несколько раз в неделю)	1	3
5. Ежедневно	1	3

Диаграмма №18



Основной группой риска является возраст 16-17 лет, так как 52,9% респондентов впервые попробовали наркотики именно в этом возрасте. На втором месте возрастная группа 18-20 лет (17,6%). Третью позицию занимает возраст – 21-25 лет (11,8%). Еще 8,8% признались, что впервые попробовали наркотики в возрасте 26-30 лет, а 2,9% в 31-35 лет. Кроме этого, 5,9% респондент воздержались от ответа. Таким образом, пик приобщения к наркомании начинается с 16 летнего возраста и заканчивается к 35 годам (см. Таблица №24).

Таблица №24

Возраст респондентов, когда они впервые попробовали наркотики		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. До 16 лет	0	0,0
2. 16-17 лет	18	52,9
3. 18-20 лет	6	17,6

4.21-25 лет	4	11,8
5.26-30 лет	3	8,8
6.31-35 лет	1	2,9
7.36-40 лет	0	0,0
8.Старше 40 лет	0	0,0
Воздержались от ответа	2	5,9

Среди основных причин употребления наркотических веществ, названных респондентами, лидируют: «по глупости» (47,1%); «связь с плохой компанией» (23,5%); «для снятия напряжения (20,6%); «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (17,6%); «семейные неурядицы» (14,7%). По 11,8% набрали такие варианты, как: «отсутствие силы воли»; «одиночество»; «депрессия, пессимизм». 8,8% указали «отсутствие смысла жизни, четких целей». Еще один респондент (2,9%) отметил «зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать» (см. Таблица №25; Диаграмма №19).

Таблица №25

Причины употребления наркотиков		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Отсутствие смысла жизни, четких целей	3	8,8
2.Отсутствие силы воли	4	11,8
3.Семейные неурядицы	5	14,7
4.Отсутствие работы по специальности	0	0
5.Для снятия напряжения	7	20,6
6.Связь с плохой компанией	8	23,5
7.Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	1	2,9
8.Одиночество	4	11,8
9.Депрессия, пессимизм	4	11,8
10.По глупости	16	47,1
11.Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	6	17,6
12.Иное (Последствия употребления, зависимость)	1	2,9

Диаграмма №19



Среди респондентов, признавших в употреблении наркотиков за последние 12 месяцев (9 человек) лидером среди популярных наркотических средств является марихуана («анаша»; «трава»). Еще 1 респондент отметил насвай. Остальные 5 респондентов отказались от ответа (см. Таблица №26).

Таблица №26

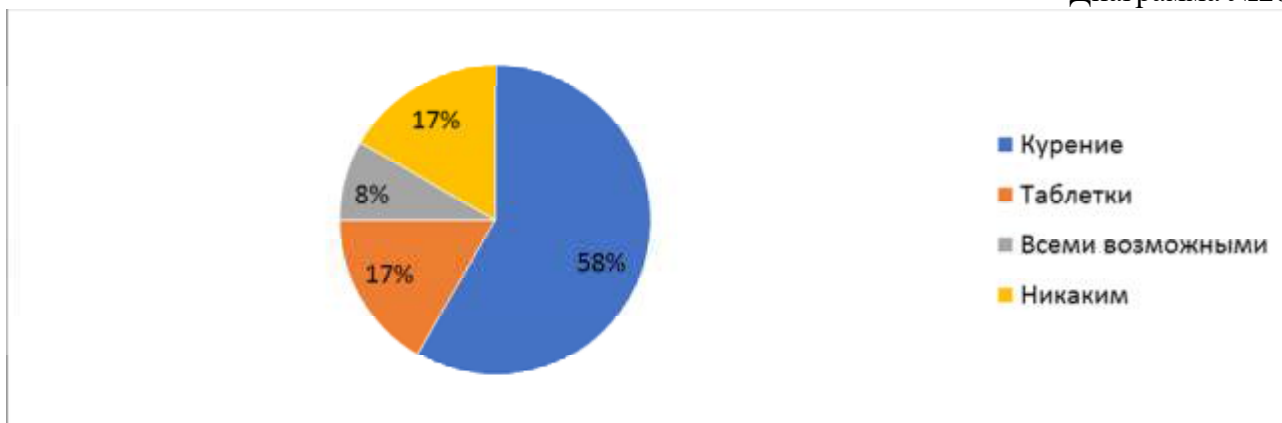
Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Отказались от ответа	5	50
2.Марихуана ("анаша", "травка")	3	30
3.Гашиш	1	10

На вопрос: в каком виде Вы употребляете наркотические средства? лидирует «курение». Кроме этого, были отмечены такие способы, как: «таблетки». Во внутривенном введении никто не признался (см. Таблица №27; Диаграмма №20).

Таблица №27

Каким способом Вы употребляете наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1.Курение	7	70
2.Таблетки	2	20
3.Всеми возможными	1	10
4.Никаким	2	20

Диаграмма №20

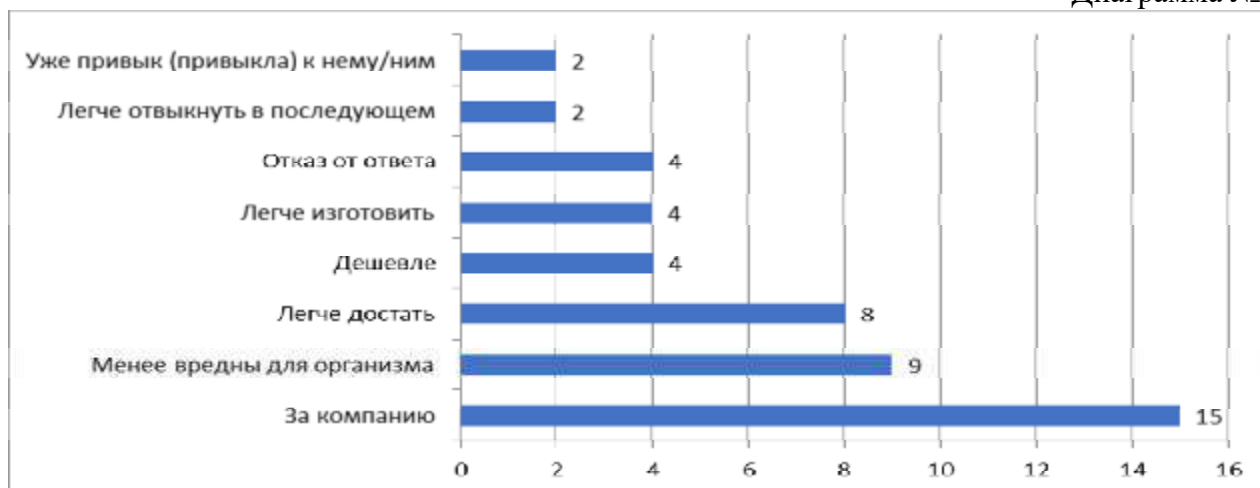


Из 34 респондентов, признавшихся в том, что пробовали когда-либо наркотики, на вопрос: «Почему Вы употребляли / употребляете именно эти наркотики?» назвали следующие причины: «за компанию» (44,1%); «менее вредны для организма» (26,5%); «легче достать» (23,5%). По 1,8%: «дешевле» и «легче изготовить». По 5,9%: «легче отвыкнуть в последующем» и «уже привык (привыкла) к нему/ним». Еще 11,8% отказались от ответа (см. Таблица №28; Диаграмма №21).

Таблица №28

Почему Вы употребляли/употребляете именно эти наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. Легче достать	8	23,5
2. Дешевле	4	11,8
3. Менее вредны для организма	9	26,5
4. Легче изготовить	4	11,8
5. Легче отвыкнуть в последующем	2	5,9
6. Уже привык (привыкла) к нему/ним	2	5,9
7. За компанию	15	44,1
8. По другой причине	0	0
9. Отказ от ответа	4	11,8

Диаграмма №21

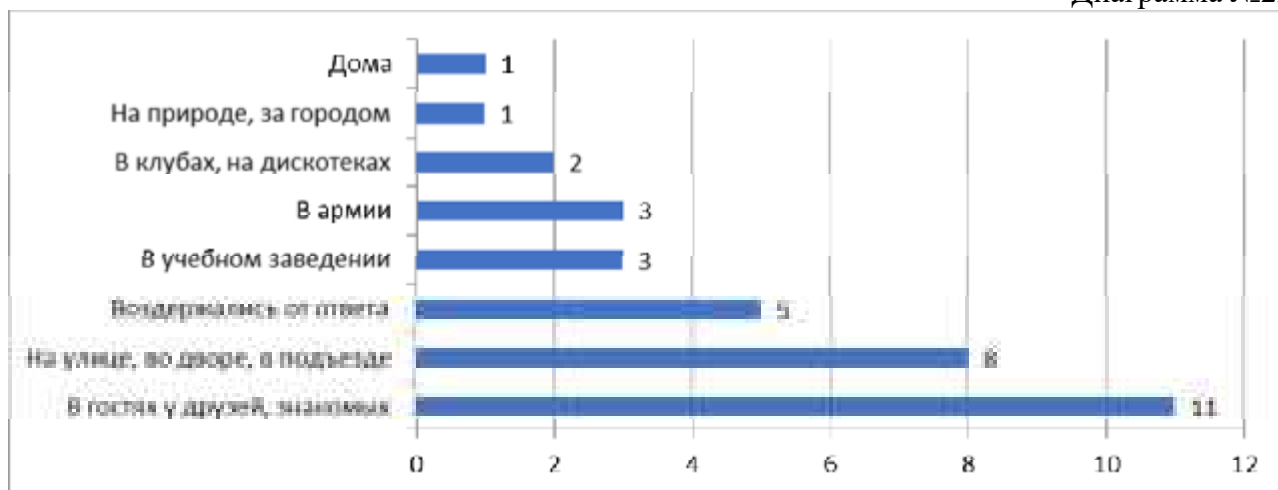


Среди мест приобщения респондентов к употреблению наркотиков лидируют: «в гостях у друзей, знакомых» (32,4%); «на улице, во дворе, в подъезде» (23,5%). По 8,8% набрали такие варианты, как: «в учебном заведении» и «в армии». 5,9% впервые попробовали наркотик «в клубах, на дискотеках». Так же равный процент (2,9%) поучили варианты: «на природе, за городом» и «дома». 14,7% воздержались от ответа (см. Таблица №29; Диаграмма №22).

Таблица №29

Где Вы впервые попробовали наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. На природе, за городом	1	2,9
2. Дома	1	2,9
3. На улице, во дворе, в подъезде	8	23,5
4. В клубах, на дискотеках	2	5,9
5. В гостях у друзей, знакомых	11	32,4
6. В учебном заведении	3	8,8
7. На работе	0	0
8. В армии	3	8,8
Воздержались от ответа	5	14,7

Диаграмма №22

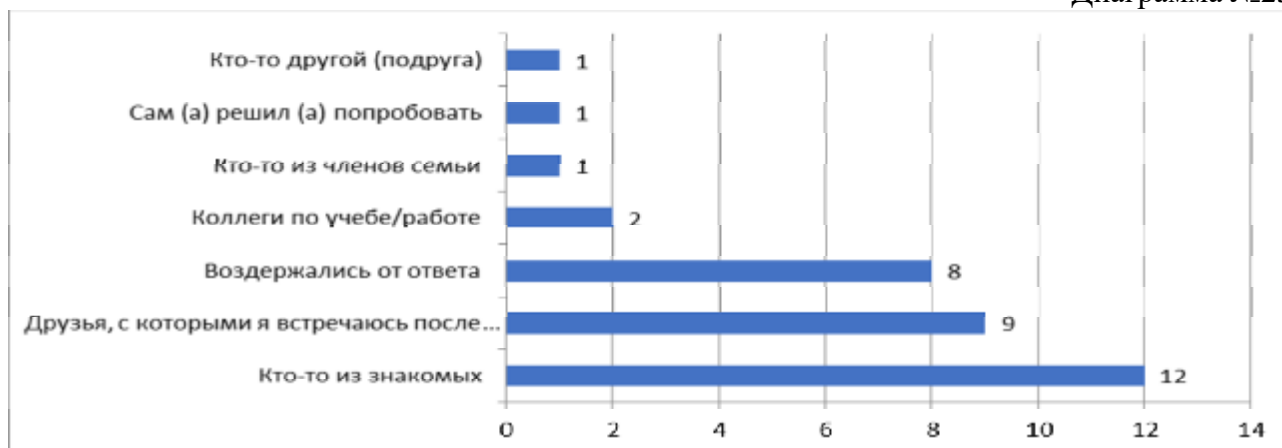


Среди людей, впервые приобщивших респондентов к употреблению наркотиков, лидируют: «кто-то из знакомых» (35,3%) и «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы» (26,5%). 5,9% признались в том, что предложение поступило от коллег по учебе, работе. 23,5% воздержались от ответа. Один респондент (2,9%) утверждают, что решение попробовать наркотик было принято им самостоятельно и еще один респондент отметил «подругу» (см. Таблица №30; Диаграмма №23).

Таблица №30

Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик? (
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. Коллеги по учебе/работе	2	5,9
2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	9	26,5
3. Кто-то из членов семьи	1	2,9
4. Кто-то из знакомых	12	35,3
5. Сам (а) решил (а) попробовать	1	2,9
6. Кто-то другой (подруга)	1	2,9
Воздержались от ответа	8	23,5

Диаграмма №23



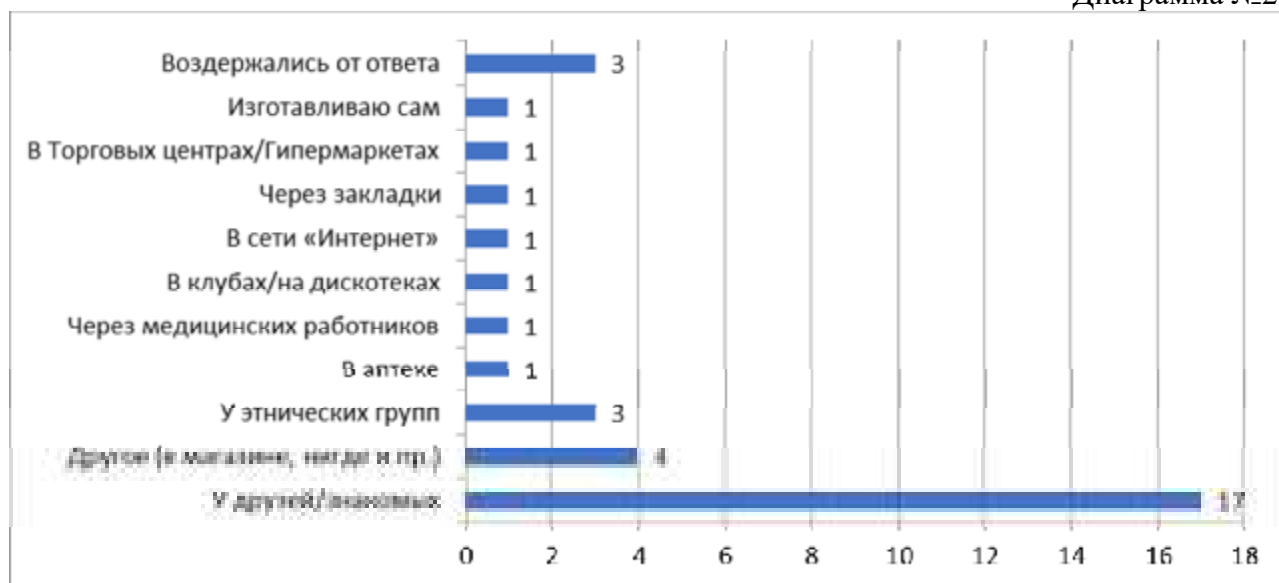
Среди способов получения наркотических веществ основными являются: «у друзей/знакомых» (50%) и «у этнических групп» (8,8). По одному респонденту (2,9%) отметили: «в аптеке»; «через медицинских работников»; «в клубах/на дискотеках»; в сети «Интернет»; «через закладки»; «в торговых центрах/гипермаркетах»; «изготавливаю сам». Еще 11,8% респондентов назвали собственные способы: в магазине, нигде и пр.

8,8% респондентов воздержались от ответа (см. Таблица №31; Диаграмма №24).

Таблица №31

Где Вам удается доставать наркотики?		
Вариант ответа	Количество респондентов	%
1. У друзей/знакомых	17	50,0
2. В учебных заведениях	0	0
3. В аптеке	1	2,9
4. Через медицинских работников	1	2,9
5. В клубах/на дискотеках	1	2,9
6. В сети «Интернет»	1	2,9
7. Посредством мессенджеров	0	0
8. Через закладки	1	2,9
9. В Торговых центрах/Гипермаркетах	1	2,9
10. Через почту	0	0
11. У этнических групп	3	8,8
12. Изготавливаю сам	1	2,9
13. Другое (в магазине, нигде и пр.)	4	11,8
Воздержались от ответа	3	8,8

Диаграмма №24



Заключение

В ходе проведенного социологического исследования было выявлено 14,4% респондентов с достаточно низкой самооценкой. Более трети опрошенных (36,7%) в целом довольны собой; 29% отметили наличие у себя хороших качеств и, еще 18,7% респондентов, уверенных в том, что они в состоянии справиться со всем не хуже других.

Среди наиболее острых проблем, существующих в Усть-Коксинском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, по мнению опрошенных, лидируют такие, как: качество дорог, качество медицинского обслуживания, безработица, алкоголизм, состояние ЖКХ, нехватка жилья. Проблема наркомании, по степени значимости, занимает 7 место (25,7%).

На вопрос: Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? 54% уверены, что таких возможностей недостаточно (22% - «скорее нет» и 32% «определенно нет»).

Среди возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время лидируют: новый спортивный клуб (41,3%); новые парки, зеленые территории (37,7%); торгово-развлекательные комплексы (34,3%); бассейн (26,7%) и кинотеатры (24,3%). Кроме этого, была отмечена необходимость в новых кафе, ресторанах; ночных клубах, барах; интернет-клубах (см. Таблица №9; Диаграмма №4). Кроме этого, респонденты отметили необходимость в создании аквапарков, детских площадок, караоке, боулинга, культурных центров.

На вопрос: насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? Большинство опрошенных считают, что распространена, но не больше, чем везде – 44%. Практически четверть (24,3%) респондентов затруднились с ответом. 6,7% полагают, что проблема наркомании совсем не распространена в их населенном пункте и Республике Алтай, а 10,3% считают, что эта проблема очень распространена.

Изучение восприятия проблемы наркомании респондентами выявило, что 69,7% уверены в том, что это серьезная проблема для современной России. 30% опрошенных, либо полагают, что данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими (20,7%), либо отмечают, что эта проблема их совсем не беспокоит (9,3%).

Основными источниками формирования мнения респондентов о наркомании в стране выступают СМИ, сети Интернет (70,7%). От друзей и знакомых информацию получили 24% опрошенных. Еще 9% респондентов получили информацию о наркомании из личного опыта.

Основными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, являются 3 главные проблемы: «моральная деградация общества, вседозволенность» (53,3%); «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (47,7%); «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (35,3%). Практически равное количество ответов (33% и 32,3%) получили такие

причины, как: «безработица, экономические проблемы» и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга». Далее, по нисходящей актуальности, следуют: «влияние массовой культуры и СМИ» (25%) и «плохая работа правоохранительных органов» (15,3%). Среди дополнительных причин были озвучены: «интерес к запретному»; «безделье»; «слабость духа» и т.д.

Анализ ответов на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?» позволил выявить наиболее действенные, с точки зрения респондентов, мероприятия. Так, лидером в списке отмеченных мероприятий, выступает «ужесточение мер наказания за наркопреступления» (45%). Равный процент (37,3%) получили такие мероприятия, как: физкультурные и спортивные мероприятия и расширение работы с молодежью. Следующее, по степени популярности ответов, - лекции и беседы в учебных заведениях (34,7%). Далее, по нисходящей, следуют такие виды и формы профилактики и решения проблем наркомании, как: выступления бывших наркоманов и повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (по 31,7% соответственно); принудительное лечение наркоманов (27%).

Достаточно эффективны, по мнению респондентов, также такие мероприятия, как: беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (24,7%) и публикации в Интернете, специализированные сайты (18%). Среди самых малоэффективных мер, респонденты указали: тематические программы и фильмы на телевидении (11,3%); специальные концерты, фестивали (9%). Среди дополнительных мер были озвучены: создание рабочих мест, повышение уровня жизни населения и пр.

Анализ ответов по степени доступности наркотиков показал, что половина респондентов не знает ничего о том, как получают наркотики. 42,4% отметили достаточную легкость в их получении, из них 8,7% опрошенных полагают, что получить наркотики очень легко. 6,7% думают, что это сделать достаточно трудно (5% - трудно и 1,7% - очень трудно). Один респондент (0,2%) воздержался от ответа.

Косвенно, степень распространенности наркомании проявилась в ходе анализа результатов ответов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?». Подавляющее большинство (77%) респондентов ответили отрицательно. Еще 0,7% воздержались от ответа. Так или иначе, знакомы с людьми, употребляющими наркотики 22,3%, из них лишь 0,3% утверждают, что все их знакомые, так или иначе, употребляют наркотики.

Влияние сети «Интернет» в распространении информации о наркотиках не слишком высока. Лишь 17,7% респондентов использовали возможности Интернета для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. Еще 1,3% воздержались от ответа. Остальные 81% опрошенных не использовали «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления.

На вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?» большинство респондентов выбрало вариант: «осознанное отрицание» (72%), что является показателем достаточно успешной антинаркотической социализации. На втором месте находится вариант связанный со «страхом ранней смерти» (22,3%). Третье место, по степени значимости причин отказа от принятия наркотиков, занимает «опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С» (15,7%). 14,7% опрошенных останавливает «опасность полного привыкания». Далее, по нисходящей, - «боязнь потери уважения близких» (14,3%); «боязнь оказаться в тюрьме» (12,3%); «отлучения от семьи» (11%). Замыкает рейтинг причин отказа от употребления наркотиков «боязнь остаться ненужным обществу» (8,3%) «не хватает средств» (3,7%). Кроме этого, респонденты указали собственные причины: «жизненный опыт»; «не было мыслей»; «не интересно»; «не хочу употреблять».

Информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ на достаточно высоком уровне – 92% в той или иной степени осведомлены об этом. Однако только 26,3% респондентов отметили, что им это очень хорошо известно. 6,7% законодательная ответственность совсем не известна.

На вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?» 83,7% респондентов определенно уверены в том, что отказались бы. 16,3% опрошенных выбрали иные варианты. Так, 6,3% опрошенных ответили «не знаю». 5,3% - «исходили бы из того, какой наркотик»; 2,7% - «повели бы себя в зависимости от ситуации и настроения»; 1% - «попробовал (а) бы» и 1% - «воздержались от ответа».

Почти треть респондентов (30,3%) признались, что им предлагали наркотики. Еще 4% отказались отвечать. Если предположить, что отказ от ответа — это желание скрыть того, кто предлагал, тогда «стоящих перед выбором предложения» – 34,3%.

Абсолютное большинство (88,0%) респондентов указали, что не пробовали наркотики. Остальные либо признались в том, что пробовали (11%), либо воздержались от ответа (1,0%).

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляете наркотики?» **Из признавшихся в употреблении (34 респондентов – 100%),** показали, что подавляющее большинство (82%), попробовали, но перестали употреблять. 6%, от числа ответивших на данный вопрос, утверждают, что употребляют редко (от случая к случаю, не каждый месяц). 6% признались в регулярном употреблении (раз в месяц и чаще). Один респондент (3%) отметил вариант: «Постоянно (несколько раз в неделю)». Еще один (3%) признался в ежедневном употреблению наркотика.

Основной группой риска является возраст 16-17 лет, так как 52,9% респондентов впервые попробовали наркотики именно в этом возрасте. На втором месте возрастная группа 18-20 лет (17,6%). Третью позицию занимает

возраст – 21-25 лет (11,8%). Еще 8,8% признались, что впервые попробовали наркотики в возрасте 26-30 лет, а 2,9% в 31-35 лет. Кроме этого, 5,9% респондент воздержались от ответа. Таким образом, пик приобщения к наркомании начинается с 16 летнего возраста и заканчивается к 35 годам.

Среди основных причин употребления наркотических веществ, названных респондентами, лидируют: «по глупости» (47,1%); «связь с плохой компанией» (23,5%); «для снятия напряжения (20,6%); «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (17,6%); «семейные неурядицы» (14,7%). По 11,8% набрали такие варианты, как: «отсутствие силы воли»; «одиночество»; «депрессия, пессимизм». 8,8% указали «отсутствие смысла жизни, четких целей». Еще один респондент (2,9%) отметил «зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать».

Среди респондентов, признавших в употреблении наркотиков за последние 12 месяцев (9 человек) лидером среди популярных наркотических средств является марихуана («анаша»; «травя»). Еще 1 респондент отметил насвай. Остальные 5 респондентов отказались от ответа. На вопрос: В каком виде Вы употребляете наркотические средства? лидирует «курение». Кроме этого, были отмечены такие способы, как: «таблетки». Во внутривенном введение никто не признался.

Из 34 респондентов, признавших в том, что пробовали когда-либо наркотики, на вопрос: «Почему Вы употребляли / употребляете именно эти наркотики?» назвали следующие причины: «за компанию» (44,1%); «менее вредны для организма» (26,5%); «легче достать» (23,5%). По 1,8%: «дешевле» и «легче изготовить». По 5,9%: «легче отвыкнуть в последующем» и «уже привык (привыкла) к нему/ним». Еще 11,8% отказались от ответа.

Среди мест приобщения респондентов к употреблению наркотиков лидируют: «в гостях у друзей, знакомых» (32,4%); «на улице, во дворе, в подъезде» (23,5%). По 8,8% набрали такие варианты, как: «в учебном заведении» и «в армии». 5,9% впервые попробовали наркотик «в клубах, на дискотеках». Так же равный процент (2,9%) поучили варианты: «на природе, за городом» и «дома». 14,7% воздержались от ответа.

Среди людей, впервые приобщивших респондентов к употреблению наркотиков, лидируют: «кто-то из знакомых» (35,3%) и «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы» (26,5%). 5,9% признались в том, что предложение поступило от коллег по учебе, работе. 23,5% воздержались от ответа. Один респондент (2,9%) утверждают, что решение попробовать наркотик было принято им самостоятельно и еще один респондент отметил «подругу». Среди способов получения наркотических веществ основными являются: «у друзей/знакомых» (50%) и «у этнических групп» (8,8). По одному респонденту (2,9%) отметили: «в аптеке»; «через медицинских работников»; «в клубах/на дискотеках»; в сети «Интернет»; «через закладки»; «в торговых центрах/гипермаркетах»; «изготавливаю сам». Еще 11,8% респондентов

назвали собственные способы: в магазине, нигде и пр. 8,8% респондентов воздержались от ответа.