

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»**

**Подразделение:**

**Научно-исследовательская социологическая лаборатория**

---

**649000, г. Горно-Алтайск,  
ул. Ленина, 9/1.**

**Факс 8 (38822) 95128  
<http://www.root@gasu.gorny.ru>  
Тел. 89635107773**

**ОТЧЕТ**  
**по результатам мониторинга**  
**«Проведение социологического исследования по изучению отношения**  
**населения Майминского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска**  
**к проблемам наркотизации общества»**

**г. Горно-Алтайск  
12 декабря 2019 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Основные результаты исследования.....	6
Заключение... ..	31
Рекомендации.....	36

## Введение

**1. Объектом** социологического исследования является общественное мнение населения Майминского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

**2. Предмет исследования** – отношение населения Майминского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркотизации общества.

**3. Цели и задачи проведения работ:**

### **3.1. Цель работы:**

Цель исследования – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения Майминского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблемам наркомании.

### **3.2. Задачи работы:**

1. Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Майминского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

2. Проведение анализа ценностных установок населения Майминского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

3. Выявление отношения населения Майминского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска к проблеме немедицинского потребления наркотиков.

4. Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Майминском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске.

5. Выявление степени наркотизации населения в Майминском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске.

6. Определение наиболее распространенных на территории Майминского района и г. Горно-Алтайска наркотиков.

7. Выявление степени доступности наркотиков.

8. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков.

9. Определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков.

10. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения Майминского района Республики Алтай и г. Горно-Алтайска.

11. Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков.

12. Проведение анализа социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.

**4. Методика анализа:**

В исследовании была использована многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов.

**Объем выборки – 500 респондентов.**

Вид исследования – аналитический.

Используемые в исследовании методы – анализ линейных распределений, корреляционный анализ.

В результате проведенного исследования выборочная совокупность представлена следующим образом:

География и количество респондентов представлена в Таблице №1.

Таблица №1

Населенный пункт	Количество респондентов	%
г. Горно-Алтайск	350	70
Майминский район	150	30
с. Майма	100	20
с. Кызыл-Озек	40	8
с. Манжерок	10	2

Распределение по полу представлено в Таблице №2 (Диаграмма № 1).

Таблица №2

Пол	Количество респондентов	%
Мужской	248	49,6
Женский	252	50,4

Диаграмма № 1



Выборка по возрасту респондентов осуществлялась по 5 возрастным группам (см. Таблица №3).

Таблица №3

Возраст	Количество респондентов	%
14-17 лет	100	20
18-29 лет	100	20
30-39 лет	100	20
40-49 лет	100	20
50-60 лет	100	20

Корреляция между возрастными группами и гендерной принадлежностью представлена в Таблице №4.

Таблица №4

ВОЗРАСТ	ПОЛ			
	Мужской		Женский	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
14-17	50	10	50	10
18-29	51	10,2	49	9,8
30-39	46	9,2	54	10,8
40-49	51	10,2	49	9,8
50-60	50	10	50	10

Уровень образования представлен в Таблице №5.

Таблица №5

Образование	Количество респондентов	%
Основное общее образование	116	23,2
Среднее общее образование	69	13,8
Среднее профессиональное образование	146	29,2
Высшее образование – бакалавриат	76	15,2
Высшее образование – специалист, магистратура	78	15,6
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории	15	3

Оценка респондентами своего уровня материального положения представлена в Таблице №6.

Таблица №6

Уровень материального положения	Количество респондентов	%
Высоко обеспеченная	16	3,2
Обеспеченная выше среднего	69	13,8
Обеспеченная на среднем уровне	265	53
Обеспеченная ниже среднего	132	26,4
Не обеспеченная самым необходимым	18	3,6

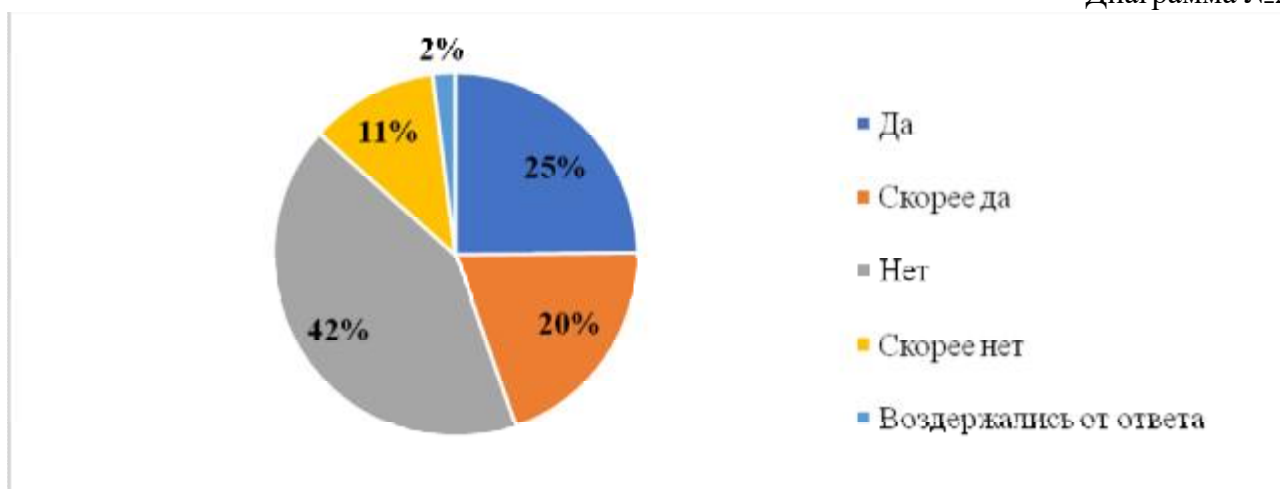
## Основные результаты исследования

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Есть ли у Вас вредные привычки?» позволили выявить 24,8% опрошенных, определенно уверенных в пристрастии к каким-либо вредным привычкам. Предположительно под вредными привычками подразумевается сигареты (никотин) и алкоголь (см. Таблица №7, Диаграмма №2).

Таблица №7

Есть ли у Вас вредные привычки?	Количество респондентов	%
Нет	210	42
Скорее нет	57	11,4
Да	124	24,8
Скорее да	99	19,8
Воздержались от ответа	10	2

Диаграмма №2



Из приведенной ниже таблицы видно, что среди наиболее острых проблем, существующих в Майминском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, по мнению опрошенных, лидируют такие, как: безработица, качество медицинского обслуживания, качество дорог, алкоголизм, состояние ЖКХ, нехватка жилья. Проблема наркомании, по степени значимости, занимает 7 место (6,6%) (см. Таблица №8, Диаграмма №3).

Таблица №8

Укажите 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте	Количество респондентов	%
Безработица	357	18,5
Качество медицинского обслуживания	319	16,5
Качество дорог	306	15,9
Алкоголизм	268	13,9
Состояние жилищно-коммунальной сферы	247	12,8
Нехватка жилья	202	10,5
Наркомания	128	6,6
Преступность	101	5,2

Диаграмма №3



Наряду с предложенными вариантами ответов, респонденты могли добавить собственный. Среди «авторских» ответов наибольший процент набрали такие проблемы, как: материальное обеспечение граждан; коррупция; доступность и качество образовательных услуг и др. (см. Таблица №9).

Таблица №9

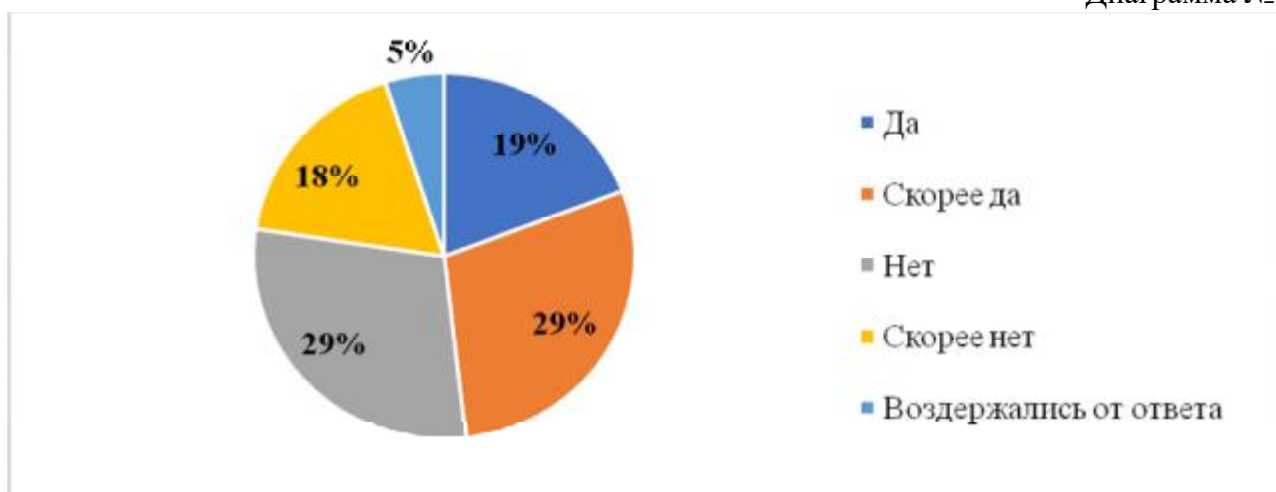
Проблемы, требующие решения в первую очередь (варианты, предложенные респондентами)	Количество респондентов
Материальное обеспечение граждан («не хватает денег»; «низкие зарплаты»; «низкий прожиточный минимум»; «низкий уровень дохода»)	7
Коррупция	4
Качество образовательных услуг («образование платное, до 18 лет должно быть бесплатным»; «детское развитие платное»; «нехватка ВУЗов»)	3
Уличное освещение	1
«Власть»	1
«ЖКХ»	1
«Не провели газ»	1
«Дорогое жилье»	1
«Недостаточно садилов»	1
«Нет земельных участков под строительство жилья»	1
«Отсутствие секций из олимпийских видов спорта»	1
«Уборка мусора»	1
«Все катится вниз, кроме музыки, ничего не спасает, и спорт, и дети, родные: люди стали злые!»	1
«Всего понемногу»	1
«Курение в общественных местах»	1
«Не куда сходить»	1
«Нет проблем»	2
<b>Общий итог</b>	<b>29</b>

На вопрос: Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? **46,8%** уверены, что таких возможностей недостаточно (17,6% - «скорее нет» и 29,2% «определенно нет») (см. Таблица №10, Диаграмма №4).

Таблица №10

Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?	Количество респондентов	%
Да	96	19,2
Скорее да	145	29
Нет	146	29,2
Скорее нет	88	17,6
Воздержались от ответа	25	5

Диаграмма №4



Среди возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время лидируют: новые парки, зеленые территории (21%); торгово-развлекательные комплексы (16,8%); новый спортивный клуб (12,4%); кинотеатры (11,3%) и бассейн (10,8%) (см. Таблица №11; Диаграмма №5).

Таблица №11

Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить время?	Количество респондентов	%
Новые парки, зеленые зоны	219	21,0
Торгово-развлекательные комплексы	175	16,8
Новый спортивный клуб	129	12,4
Больше кинотеатров	118	11,3
Новые кафе, рестораны	113	10,8
Бассейн	76	7,3
Ничего	88	8,4
Новые ночные клубы, бары	46	4,4
Другое	43	4,1
Новый интернет-клуб	37	3,5





Кроме этого, респонденты отметили необходимость развития **спортивного движения** (бесплатные спортивные секции; спортивные площадки; зимний каток; бесплатные кружки; зал для кикбоксинга; фигурное катание; футбольные поля и манежи; велодорожки); создания **досуговых центров** (клубы по интересам; языковой центр; детские досуговые центры; развлекательные мероприятия для людей старше 45; развивать культурный отдых) и **развлекательных комплексов** (боулинг, бильярд и т.д.). Также была обозначена потребность в создании таких видов проведения досуга, как: планетарий; зоопарк; аквапарк; океанариум; библиотека и др. (см. Таблица №12).

Таблица №12

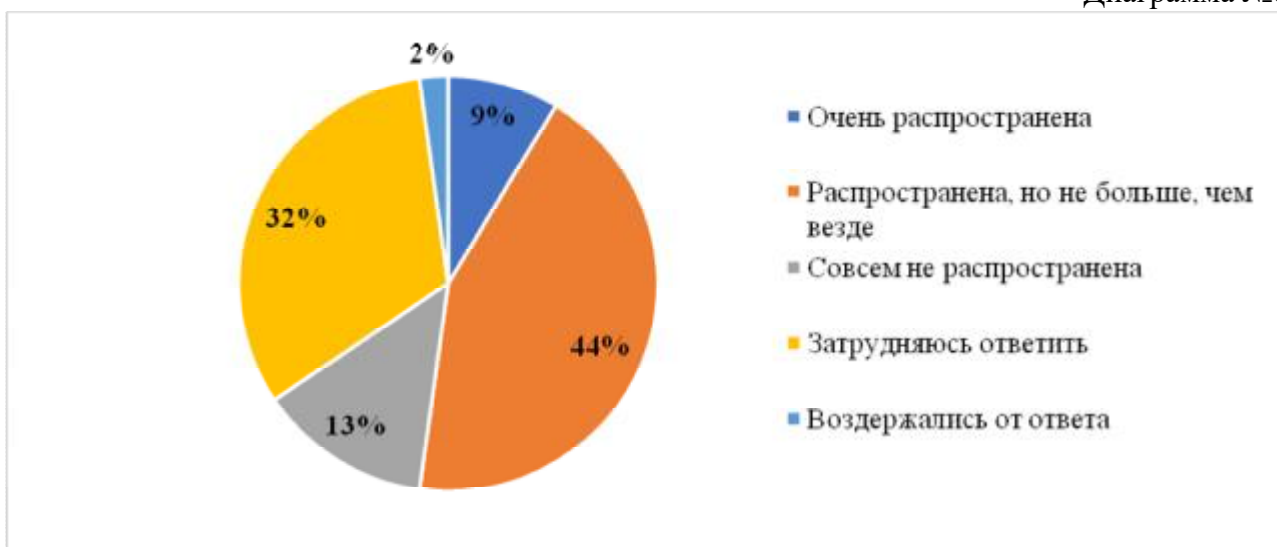
Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить время? (варианты, предложенные респондентами)	Количество респондентов
Развитие спортивного движения (бесплатные спортивные секции; фигурное катание; спортивные площадки; зимний каток; бесплатные кружки; зал для кикбоксинга; футбольные поля и манежи; велодорожки)	7
Досуговые центры (клубы по интересам; языковой центр; детские досуговые центры; развлекательные мероприятия для людей старше 45; развивать культурный отдых)	7
Развлекательные комплексы (боулинг, бильярд и т.д.)	4
Планетарий	3
Финансовая стабильность для того, чтобы можно было позволить себе развлекаться	3
Магазины одежды (верните ТВОЁ)	3
«Свободное время»	3
Библиотеки	2
Аквапарк	2
Анти-Кафе; k-rop кафе	2
Океанариум	1
Зоопарк	1
Создать рабочие места	1

На вопрос: насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? Большинство опрошенных считают, что распространена, но не больше, чем везде – 43,6%. Практически треть (32,2%) респондентов затруднились с ответом. 13,4% полагают что проблема наркомании совсем не распространена в их населенном пункте и Республике Алтай, а 8,6% считают, что эта проблема очень распространена. Еще 2,2% респондентов воздержались от ответа (см. таблица №13; Диаграмма №6).

Таблица №13

Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)?	Количество респондентов	%
Распространена, но не больше, чем везде	218	43,6
Затрудняюсь ответить	161	32,2
Совсем не распространена	67	13,4
Очень распространена	43	8,6
Воздержались от ответа	11	2,2

Диаграмма №6



Основными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, являются 3 главные проблемы: «моральная деградация общества, вседозволенность» (21%); «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (19,6%); «безработица, экономические проблемы» (12,4%). Практически равное количество ответов (11,6% и 11%) получили такие причины, как: «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга». Далее, по нисходящей актуальности, следуют: «влияние массовой культуры и СМИ» (8,9%); «плохая работа правоохранительных органов» (7,8%); «слабость профилактической работы» (6,9%) (см. таблица №14; Диаграмма №7).

Кроме предложенных в анкете вариантов ответов респонденты также отметили: «люди считают это крутым, некоторым не хватает счастья,

внимания»; «людей тянет к запретному плоду»; «недостаточно строгое законодательство» и др. (см. Таблица №15).

Таблица №14

В чем причина распространения наркомании в последнее время?	Количество респондентов	%
Моральная деградация общества, вседозволенность	260	21,0
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	243	19,6
Безработица, экономические проблемы	154	12,4
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	143	11,6
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	136	11,0
Влияние массовой культуры и СМИ	110	8,9
Плохая работа правоохранительных органов	96	7,8
Слабость профилактической работы	85	6,9
Другое	11	0,9

Диаграмма №7



Таблица №15

Причина распространения наркомании в последнее время (варианты, предложенные респондентами)	Количество респондентов
«Люди считают это крутым, некоторым не хватает счастья, внимания»	
«Людей тянет к запретному плоду»	1
«Неправильный подход к проблеме наркомании»	1
«Безмозглость»	1
«Крышевание органами правопорядка»	1
«Недостаточно строгое законодательство»	1
«Не о чем не думают, развлекаются»	1
«Ловят кайф»	1

Анализ ответов на вопрос: «**Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?**» позволил выявить наиболее действенные, с точки зрения респондентов, мероприятия.

Так, лидерами в списке отмеченных мероприятий, выступают: расширение работы с молодежью (13,2%) и ужесточение мер наказания за наркопреступления (12,6%). Практически одинаковое количество «голосов» (10,9% - 10,3%) получили такие виды и формы профилактики и решения проблем наркомании, как: лекции и беседы в учебных заведениях; физкультурные и спортивные мероприятия; принудительное лечение наркоманов и выступления бывших наркоманов.

Достаточно эффективны, по мнению респондентов, также такие мероприятия, как: беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (8,1%); повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (7,6%).

Среди самых малоэффективных мер, респонденты указали: тематические программы и фильмы на телевидении (5,4%); публикации в Интернете, специализированные сайты (5,3%); специальные концерты, фестивали (4,4%) (см. Таблица №16; Диаграмма №8).

Среди дополнительных мер были озвучены: повышение экономического благосостояния; трудоустройство молодежи с достойной зарплатой; изменение мировоззрения людей, изменение всей системы в обществе и мире и т.д. (см. Таблица №17).

Таблица №16

<b>Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Расширение работы с молодежью	191	13,2
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	182	12,6
Лекции и беседы в учебных заведениях	158	10,9
Физкультурные и спортивные мероприятия	156	10,8
Принудительное лечение наркоманов	152	10,5
Выступления бывших наркоманов	149	10,3
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	117	8,1
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	109	7,6
Тематические программы и фильмы на телевидении	78	5,4
Публикации в Интернете, специализированные сайты	77	5,3
Специальные концерты, фестивали	63	4,4
Другое	11	0,8



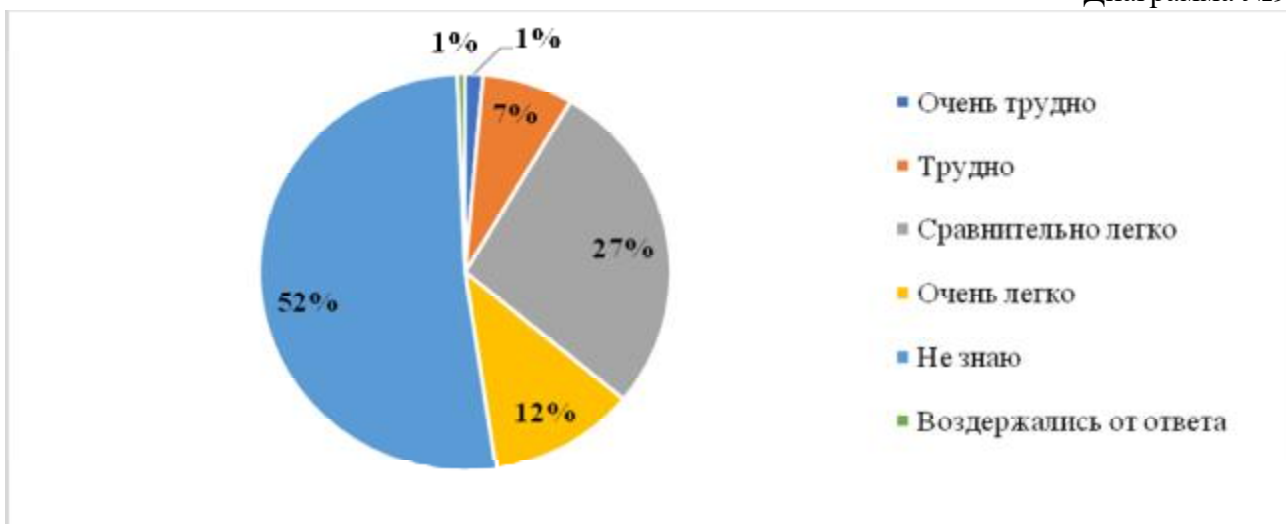
Таблица №17

Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании? (варианты, предложенные респондентами)	Количество респондентов
«Повышение экономического благосостояния»	1
«Трудоустройство молодежи с достойной зарплатой»	1
«Изменение мировоззрения людей, изменение всей системы в обществе и мире»	1
«Нужно любить, быть искренним»	1
«Делом заняться»	1
«Изменение законов, депортация наркоманов, запрет провоза»	1
«Легализация наркотиков, у людей пропадет желание попробовать»	1
«Понимание и поддержка»	1
«Проблема в полиции»	1
«Цензура информации в СМИ»	1

Анализ ответов по степени доступности наркотиков показал, что более половины респондентов (51,8%) не знают ничего о том, как получают наркотики. Более четверти (27,4%) отметили достаточную легкость в их получении. 11,6% опрошенных полагают, что получить наркотики очень легко. 8,6% думают, что это сделать достаточно трудно (7,2% - трудно и 1,4% - очень трудно). Еще 0,6% воздержались от ответа (см. Таблица №18 Диаграмма №9).

Таблица №18

Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?	Количество респондентов	%
Не знаю	259	51,8
Сравнительно легко	137	27,4
Очень легко	58	11,6
Трудно	36	7,2
Очень трудно	7	1,4
Воздержались от ответа	3	0,6

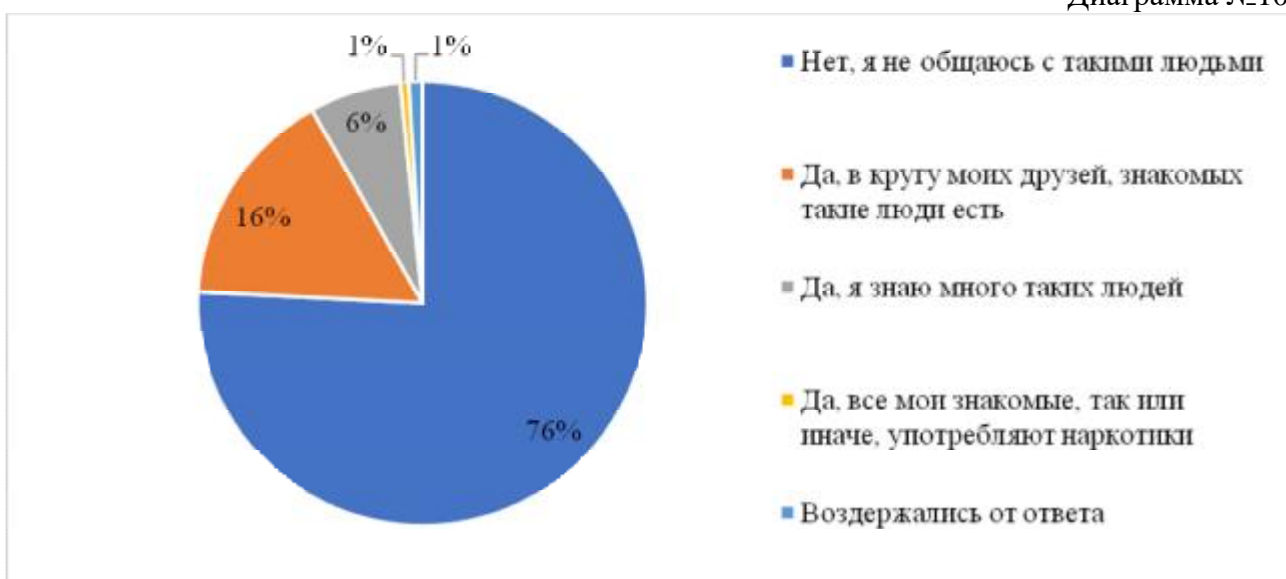


Косвенно, степень распространенности наркомании проявилась в ходе анализа результатов ответов на вопрос: знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики? Подавляющее большинство (75,8%) респондентов ответили отрицательно. Еще 1% воздержались от ответа. Так или иначе, знакомы с людьми, употребляющими наркотики 23,2%, из них лишь 0,6% утверждают, что все их знакомые, так или иначе, употребляют наркотики (см. Таблица №19; Диаграмма №10).

Таблица №19

Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?	Количество респондентов	%
Нет, я не общаюсь с такими людьми	379	75,8
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	80	16
Да, я знаю много таких людей	33	6,6
Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики	3	0,6
Воздержались от ответа	5	1

Диаграмма №10

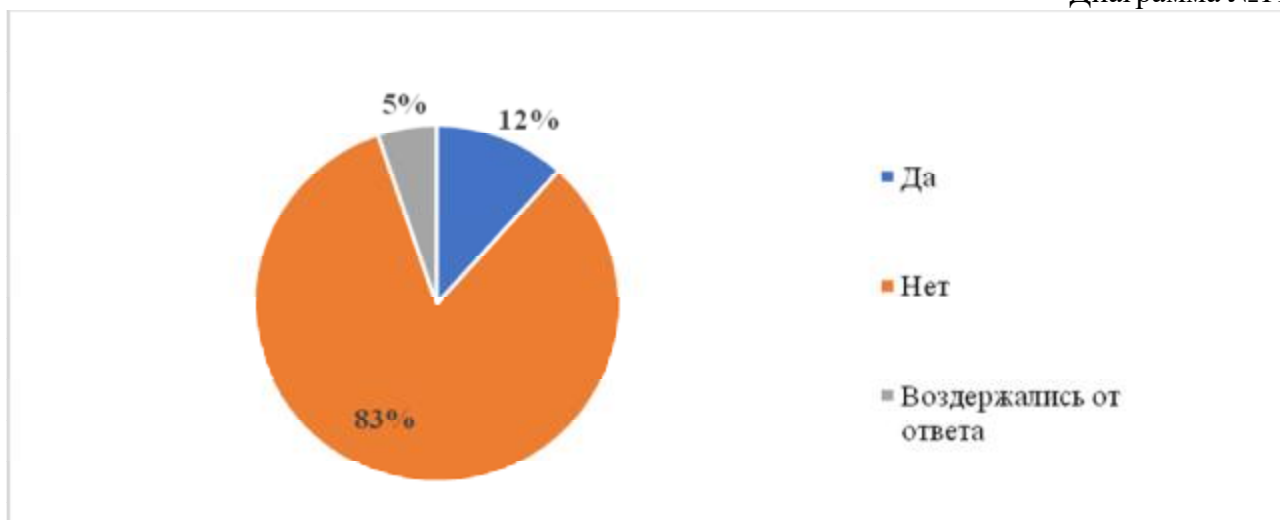


Влияние сети «Интернет» в распространении информации о наркотиках не слишком высока. Лишь 11,6% респондентов использовали возможности Интернета для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. Еще 5,2% воздержались от ответа. Остальные 83,2% опрошенных не использовали «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (см. Таблица №20; Диаграмма №11).

Таблица №20

Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?	Количество респондентов	%
Да	58	11,6
Нет	416	83,2
Воздержались от ответа	26	5,2

Диаграмма №11



На вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?» большинство респондентов выбрало вариант: «осознанное отрицание» (27,5%), что является показателем достаточно успешной антинаркотической социализации. На втором месте находится вариант связанный со «страхом ранней смерти» (14,6%). Третье место, по степени значимости причин отказа от принятия наркотиков, «опасность полного привыкания к наркотику» (12,2%). 11,1% опрошенных останавливает «опасность заболеть ВИЧ-инфекцией». Социокультурные факторы, связанные с «боязнью потери уважения близких» и «отлучения от семьи» (10,4% и 8,8%), расположены на 5 и 6 месте соответственно. Замыкает рейтинг причин отказа от употребления наркотиков «боязнь оказаться в тюрьме» (7,1%) и «боязнь остаться ненужным обществу» (5,9%) (см. Таблица №21; Диаграмма №12).

Кроме этого, респонденты указали собственные причины: осознанный отказ («не хочу»; «смысла не вижу»; «мне это не надо»; «ну это же фу просто»; «просто не хочу, есть голова на плечах»; «стремление к лучшему, чем быть слабаком в этом мире, по моему мнению, только слабые и употребляют»; «мне

это не интересно»); воспитание («я воспитывалась в другом времени (СССР)»; «распространение ложных ценностей») и др. (см. Таблица №22).

Таблица №21

Что удерживает Вас от употребления наркотиков?	Количество респондентов	%
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	316	27,5
Ранняя смерть	168	14,6
Полное привыкание	140	12,2
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией	127	11,1
Потеря уважения близких	119	10,4
Боязнь отлучения от семьи	101	8,8
Боязнь оказаться в тюрьме	82	7,1
Боязнь остаться ненужным обществу	68	5,9
Другое	27	2,4

Диаграмма №12



Таблица №22

Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (варианты, предложенные респондентами)	Количество респондентов
Осознанный отказ («не хочу»; «смысла не вижу»; «мне это не надо»; «ну это же фу просто»; «просто не хочу, есть голова на плечах»; «стремление к лучшему, чем быть слабаком в этом мире, по моему мнению, только слабые и употребляют»; «мне это не интересно»)	19
Воспитание («я воспитывалась в другом времени (СССР)»; «распространение ложных ценностей»)	3
«Спорт»	1
«Синяки на руках от употребления»	1
«Об этом не думал»	1
«После опыта употребления»	1
«Отсутствие наркотиков»	1
«Некорректный вопрос»	1

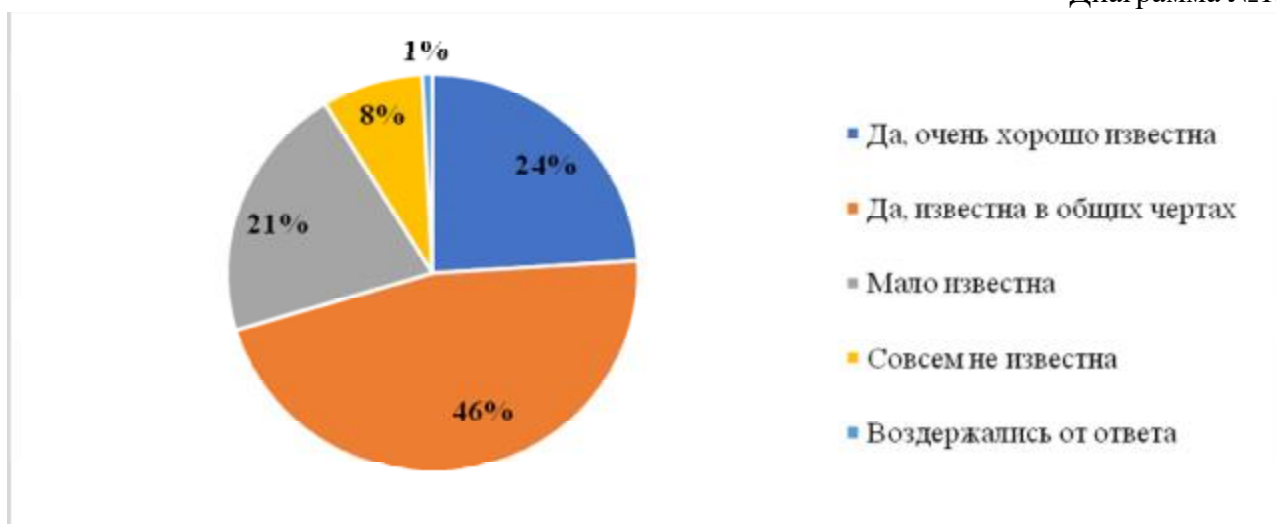


Информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ на среднем уровне – 91% в той или иной степени осведомлены об этом. Однако только 24% респондентов отметили, что им это очень хорошо известно. 8% ни чего об этом не слышали (см. Таблица №23; Диаграмма №13).

Таблица №23

Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?	Количество респондентов	%
Да, известна в общих чертах	232	46,4
Да, очень хорошо известна	120	24
Мало известна	104	20,8
Совсем не известна	40	8
Воздержались от ответа	4	0,8

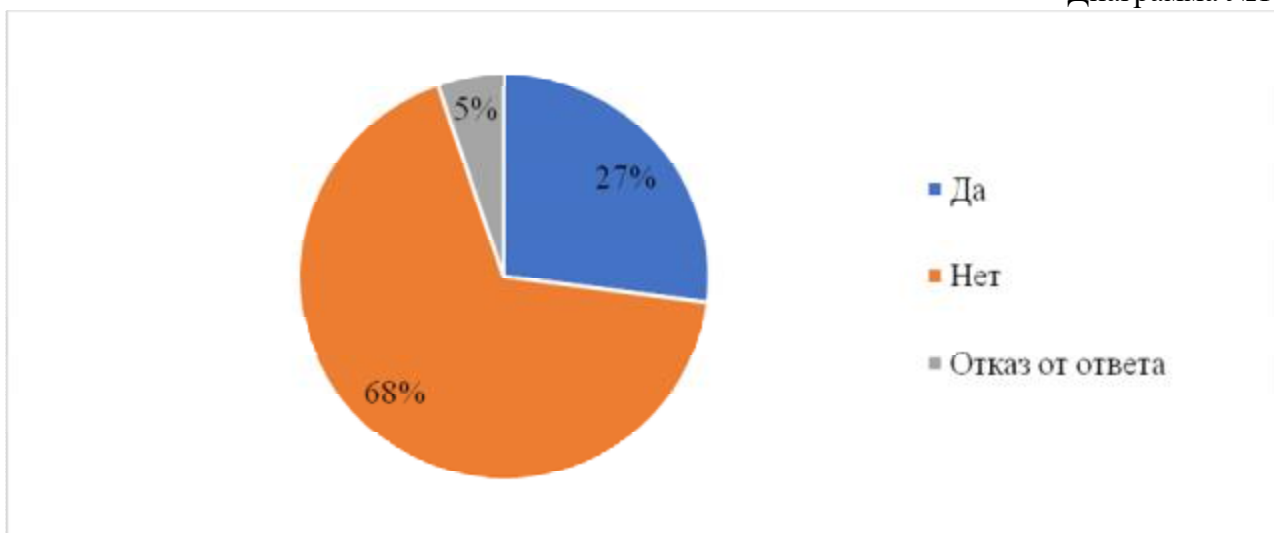
Диаграмма №13



Более четверти респондентов (27%) признались, что им предлагали наркотики. Еще 5,2% отказались отвечать. Если предположить, что отказ от ответа — это желание скрыть того, кто предлагал, тогда «стоящих перед выбором предложения» практически треть – 32,2% (см. Таблица №24; Диаграмма №14).

Таблица №24

Предлагали ли Вам когда-либо наркотики?	Количество респондентов	%
Нет	339	67,8
Да	135	27
Отказ от ответа	26	5,2

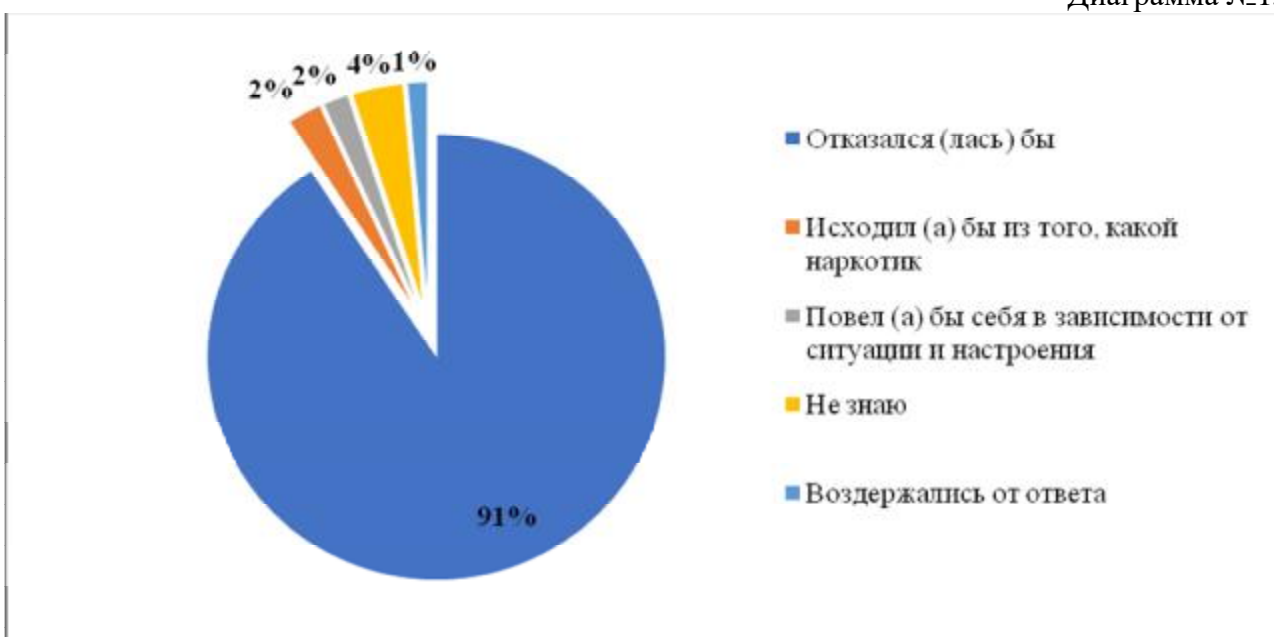


На вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?» 90,8% респондентов определенно уверены в том, что отказались бы. 9,2% опрошенных выбрали иные варианты. Так, 3,6% - «не знают»; 2,4% - «исходили бы из того, какой наркотик»; 2,8% - «повели бы себя в зависимости от ситуации и настроения» и 1,4% - «воздержались от ответа» (см. Таблица №25; Диаграмма №15).

Таблица №25

Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?	Количество респондентов	%
Отказался (лась) бы	454	90,8
Не знаю	18	3,6
Исходил (а) бы из того, какой наркотик	12	2,4
Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	9	1,8
Воздержались от ответа	7	1,4

Диаграмма №15

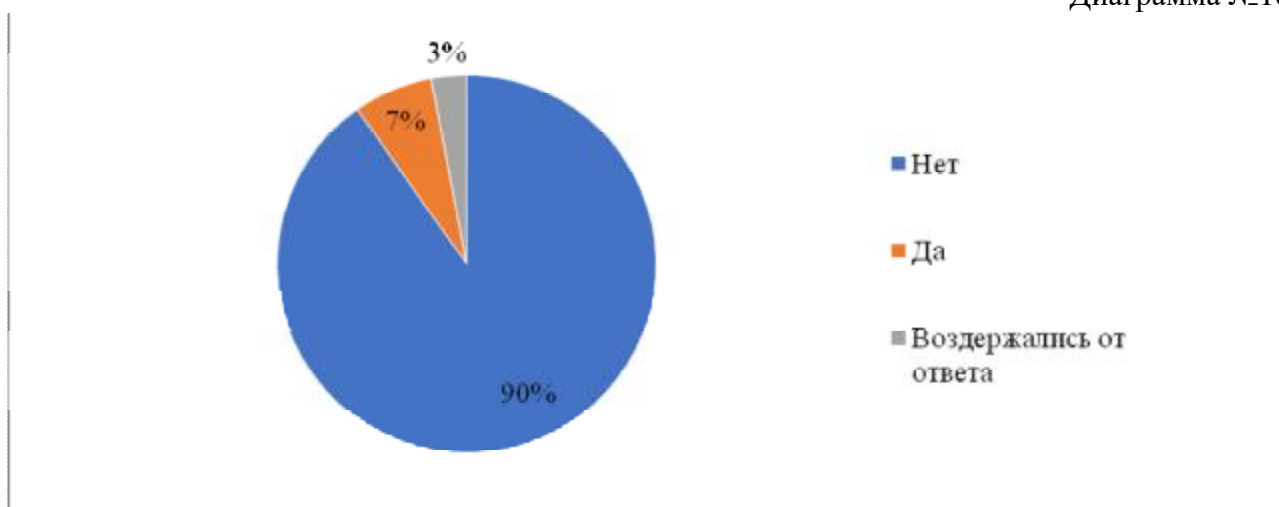


Абсолютное большинство (90,2%) респондентов указали, что не пробовали наркотики. Остальные либо признались в том, что пробовали (6,8%), либо воздержались от ответа (3%) (см. Таблица №26; Диаграмма №16).

Таблица №26

Пробовали ли Вы наркотические вещества	Количество респондентов	%
Нет	451	90,2
Да	34	6,8
Воздержались от ответа	15	3

Диаграмма №16

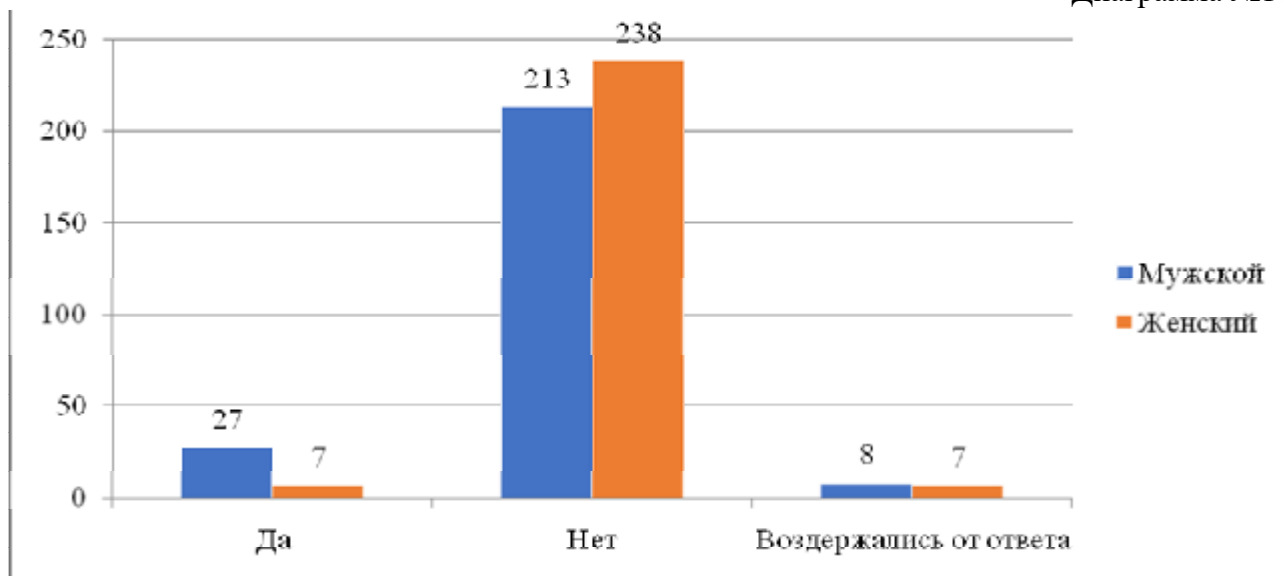


Корреляционный анализ между употреблением наркотических веществ и гендерной принадлежности выявил, что среди всех опрошенных наркотики пробовали 5,4% мужчин и 1,4% женщин. Таким образом, если учесть, что респонденты давали честные ответы, мужчины чаще потребляют наркотики, чем женщины и этот результат статистически достоверен (см. Таблица №27; Диаграмма №17).

Таблица №27

Пробовали ли Вы наркотики?	Пол			
	Мужской	%	Женский	%
Да	27	5,4	7	1,4
Нет	213	42,6	238	47,6
Воздержались от ответа	8	1,6	7	1,4

Диаграмма №17

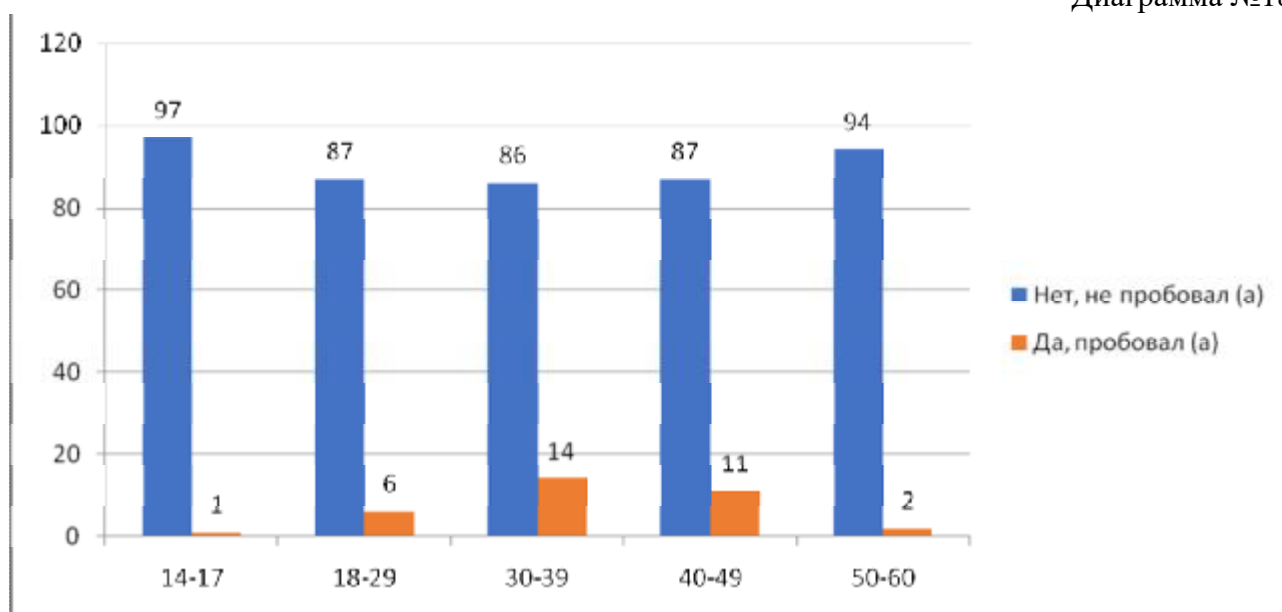


Зависимость между возрастом респондентов и употреблением наркотических веществ выявила, что больше по сравнению с другими возрастными группами употребляли наркотики респонденты в возрастных группах 30-39 и 40-49 лет (см. Таблица №28; Диаграмма №18).

Таблица №28

Возраст	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
14-17	97	19,4	1	0,2
18-29	87	17,4	6	1,2
30-39	86	17,2	14	<b>2,8</b>
40-49	87	17,4	11	<b>2,2</b>
50-60	94	18,8	2	0,4
<b>Всего</b>	<b>451</b>	<b>90,2</b>	<b>34</b>	<b>6,8</b>
<b>Воздержались от ответа</b>	<b>15</b>		<b>3%</b>	

Диаграмма №18

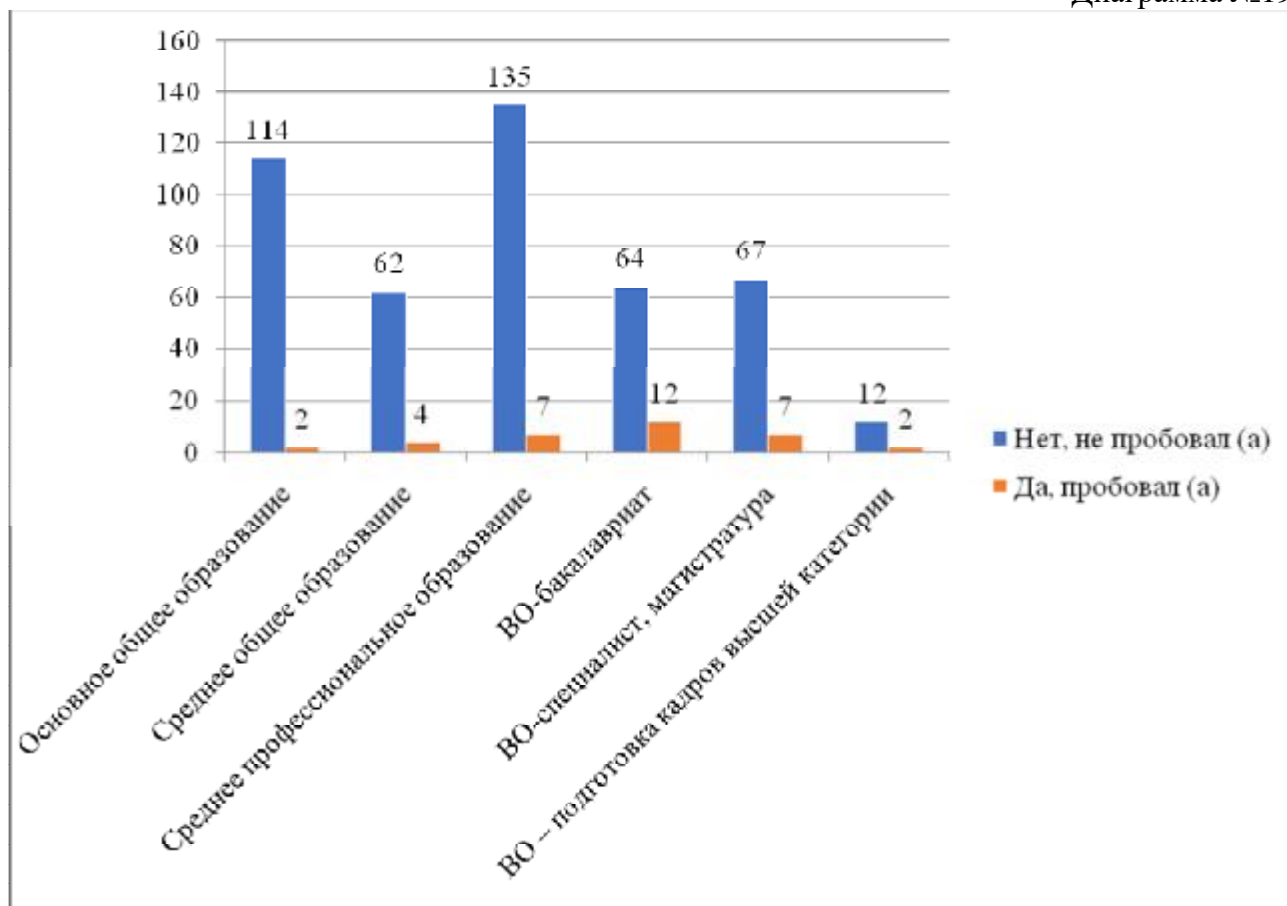


Корреляция между употреблением наркотиков и уровнем образования респондентов выявила, что, большинство из признавшихся в употреблении являются люди с высшим образованием (бакалавриат) – 2,4%. По 1,4% у опрошенных имеющих среднее профессиональное образование и магистратуру (см. Таблица №29; Диаграмма №19).

Таблица №29

Уровень образования	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Основное общее образование	114	22,8	2	0,4
Среднее общее образование	62	12,4	4	0,8
Среднее профессиональное образование	135	27	7	1,4
Высшее образование – бакалавриат	64	12,8	<b>12</b>	<b>2,4</b>
Высшее образование – специалист, магистратура	67	13,4	7	1,4
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории	12	2,4	2	0,4

Диаграмма №19

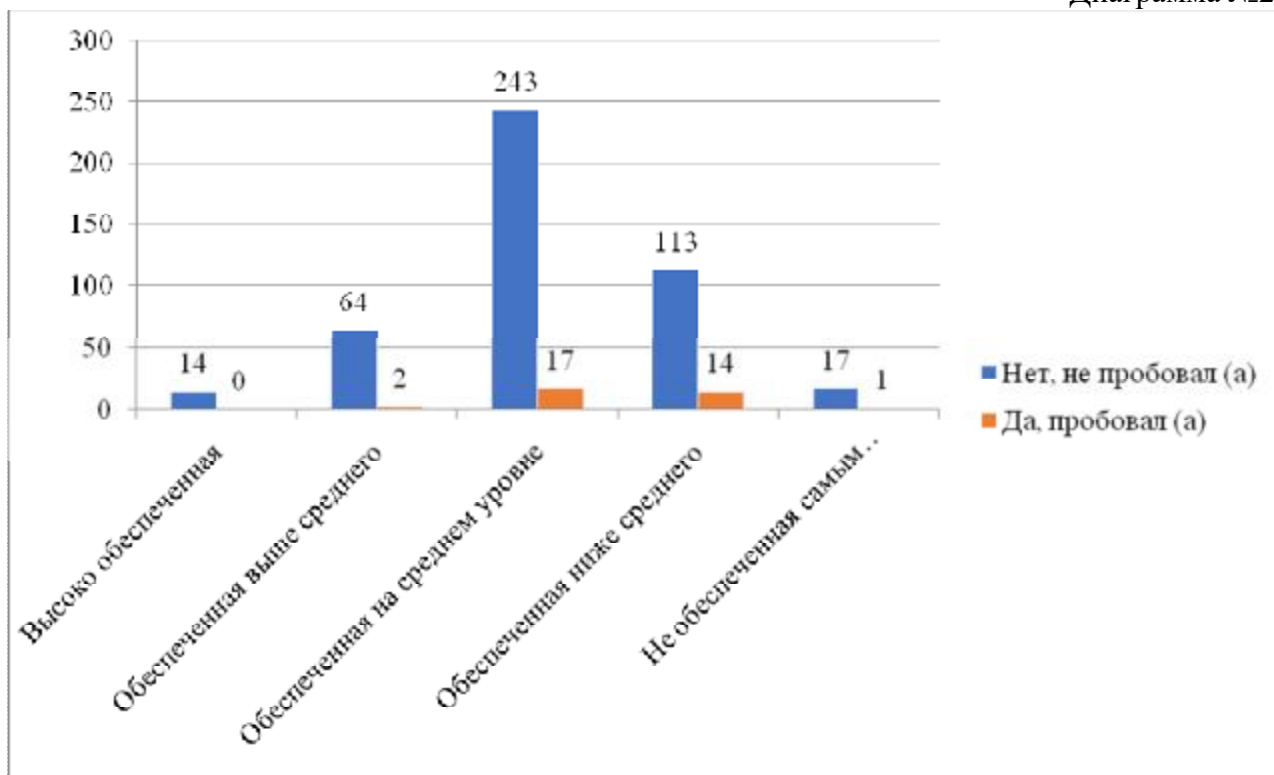


Респонденты, попробовавшие наркотики, относятся к семьям, имеющим различный уровень материального положения. При этом, респонденты употреблявшие наркотики преимущественно охарактеризовали достаток своей семьи как «обеспеченная на среднем уровне» (3,4%) и «обеспеченная ниже среднего» (2,8%) (см. Таблица №30; Диаграмма №20).

Таблица №30

Уровень материального положения	Нет, не пробовал (а)		Да, пробовал (а)	
	Количество респондентов	%	Количество респондентов	%
Высоко обеспеченная	14	2,8	0	0
Обеспеченная выше среднего	64	12,8	2	0,4
Обеспеченная на среднем уровне	243	48,6	17	3,4
Обеспеченная ниже среднего	113	22,6	14	2,8
Не обеспеченная самым необходимым	17	3,4	1	0,2
<b>Воздержались от ответа</b>	<b>15</b>		<b>3%</b>	

Диаграмма №20



Среди основных причин употребления наркотических веществ, названных респондентами, лидируют: интерес, любопытство («захотелось новых ощущений»; «попробовал для интереса траву, т.к. знал, что в случае с ней, с 1 раза не подсяду. Понял, что не моё») и «за компанию». Кроме этого,

были отмечены такие причины: «желание уйти от реальности»; «расставание с близким человеком»; «дурость по молодости» и др. (см. Таблица №31).

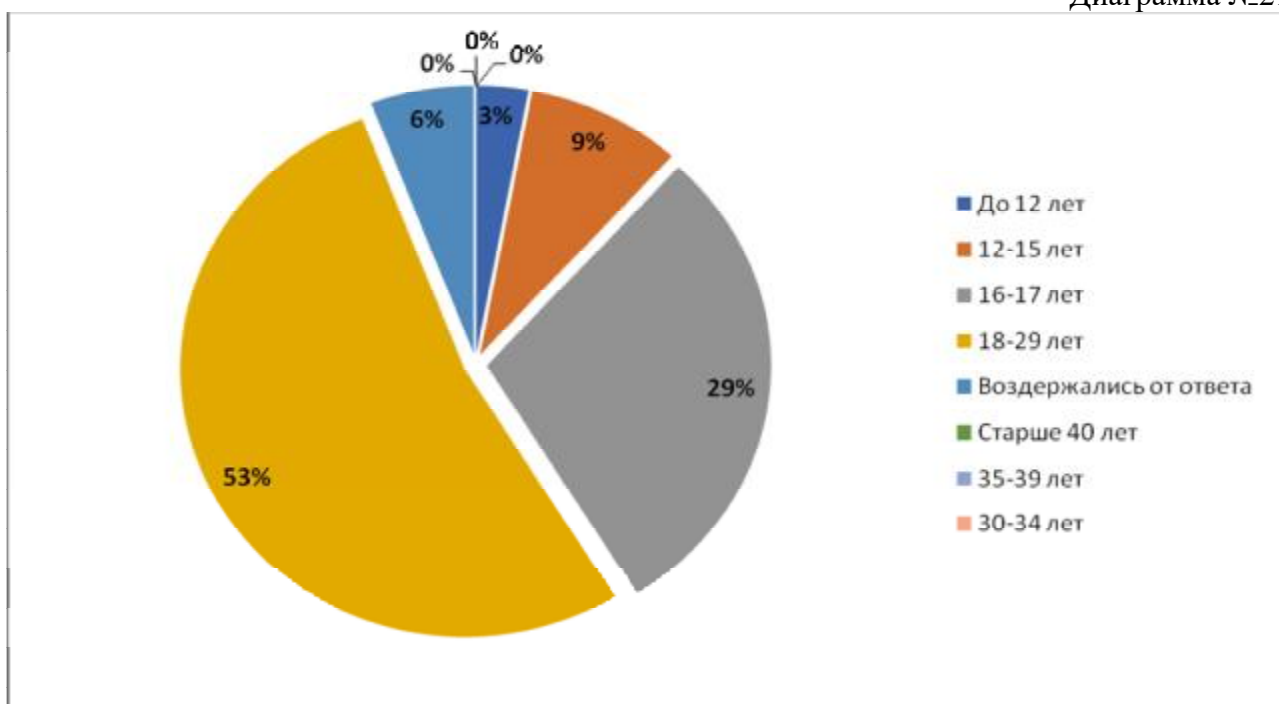
Таблица №31

<b>Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?</b> (варианты, предложенные респондентами)	<b>Количество респондентов</b>
Интерес, любопытство («захотелось новых ощущений»; «попробовал для интереса траву, т.к. знал, что в случае с ней, с 1 раза не подсяду. Понял, что не моё»)	11
«За компанию»	3
«Явных причин нет»	2
«Желание уйти от реальности»	1
«Расставание с близким человеком»	1
«Дурость по молодости»	1
«Просто так»	1

Основной группой риска является возраст 18-29 лет. 53% респондентов впервые попробовали наркотики именно в этом возрасте. На втором месте возрастная группа 16-17 лет (29%). Третью позицию занимает возраст – 12-15 лет (9%). Кроме этого, один респондент (3%) признался в том, что впервые попробовал наркотик до 12 лет. Таким образом, пик приобщения к наркомании начинается с 17 летнего возраста и заканчивается к 29 годам (см. Таблица №32; Диаграмма №21).

Таблица №32

<b>В каком возрасте Вы впервые попробовали наркотики?</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>%</b>
Старше 40 лет	0	0
35-39 лет	0	0
30-34 лет	0	0
18-29 лет	18	53
16-17 лет	10	29
12-15 лет	3	9
До 12 лет	1	3
Воздержались от ответа	2	6

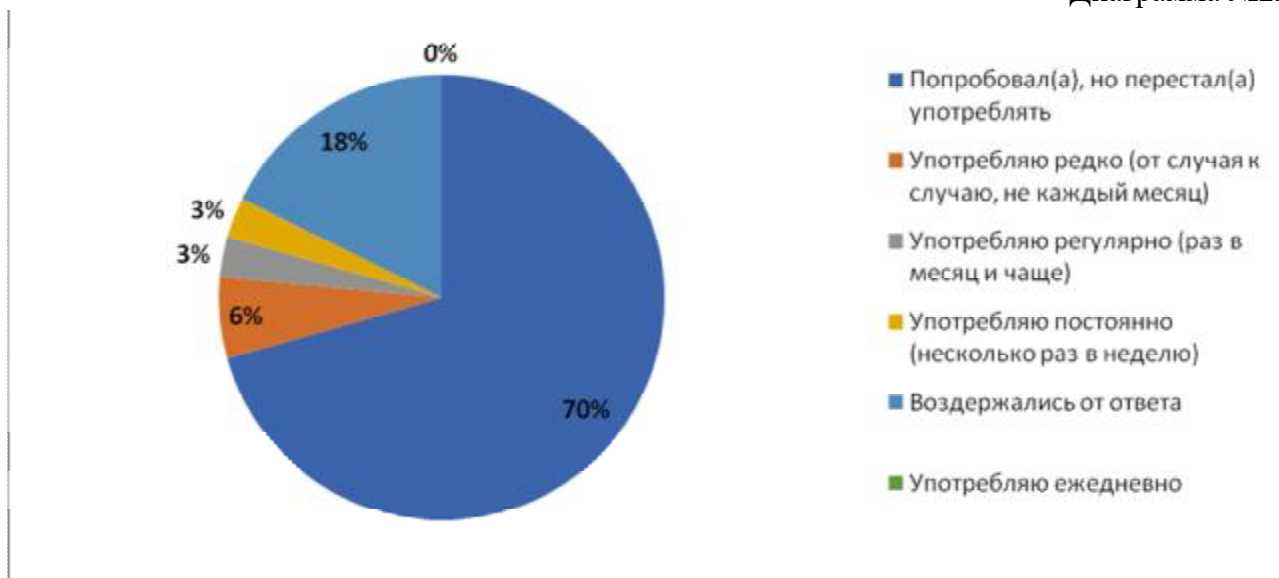


Результаты ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляете наркотики?» показали, что подавляющее большинство (71%) попробовали, но перестали употреблять. 6%, от числа ответивших на данный вопрос, утверждают, что употребляют редко (от случая к случаю, не каждый месяц). 3% признались в регулярном употреблении и еще 3% употребляют постоянно (несколько раз в неделю). 18% воздержались от ответа (см. Таблица №33; Диаграмма №22).

Таблица №33

Как часто Вы употребляете наркотики?	Количество респондентов	%
Попробовал(а), но перестал(а) употреблять	24	71
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	2	6
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	1	3
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	1	3
Употребляю ежедневно	0	0
Воздержались от ответа	6	18





Определение наиболее распространенных наркотиков выявило абсолютного лидера среди популярных наркотических средств – конопля («марихуана»; «травя»; «химка»; «канабис (травя)»). На втором месте: насвай и амфетамин. Кроме этого, в единичных случаях, были обозначены: «курительная смесь»; «снюс»; «героин»; «синтетика»; «соломка» (см. Таблица №34).

Таблица №34

Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)? (варианты, предложенные респондентами)	Количество респондентов
Конопля («марихуана»; «травя»; «химка»; «канабис (травя)»)	11
Насвай	2
Амфетамин	2
Курительная смесь	1
Снюс (табачное изделие)	1
Героин	1
Этиловый спирт, кофеин, сахар и тгк	1
Синтетика	1
Соломка	1
Шоколад	1
Не помню	1

На вопрос: «В каком виде Вы употребляете наркотические средства?» лидирует «курение». Кроме этого, были отмечены такие способы, как: «под губу»; «через бутылку»; «выпила какой-то напиток». Во внутривенном введение никто не признался (см. Таблица №35).

Таблица №35

Каким способом Вы употребляете наркотики? (варианты, предложенные респондентами)	Количество респондентов
Курение («курил через "водник" и сигареты»; «через бутылку курил смесь»)	11
«Под губу»	2

«Посредством вдыхания»	1
«Через бутылку»	1
«Буль»	1
«Выпила какой-то напиток»	1

Анализ причин выбора вида наркотических веществ респондентами, позволил выявить 4 основных обстоятельства: «легче достать» (28,6%); «за компанию» (24,5%); «менее вредны для организма» (14,3%); «дешевле» (10,2%). Другие причины («легче изготовить»; «легче отвыкнуть в последующем»; «уже привык (привыкла) к нему/ним») набрали менее 5%. Кроме этого, 8,2% респондентов отметили собственные варианты (любопытство, по незнанию и др.). Еще 6,1% отказались от ответа (см. Таблица №36; Диаграмма №23).

Таблица №36

Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?	Количество респондентов	%
Легче достать	14	28,6
За компанию	12	24,5
Менее вредны для организма	7	14,3
Дешевле	5	10,2
По другой причине (любопытство, по незнанию и др.)	4	8,2
Легче изготовить	2	4,1
Легче отвыкнуть в последующем	1	2,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	1	2,0
Отказ от ответа	3	6,1

Диаграмма №23



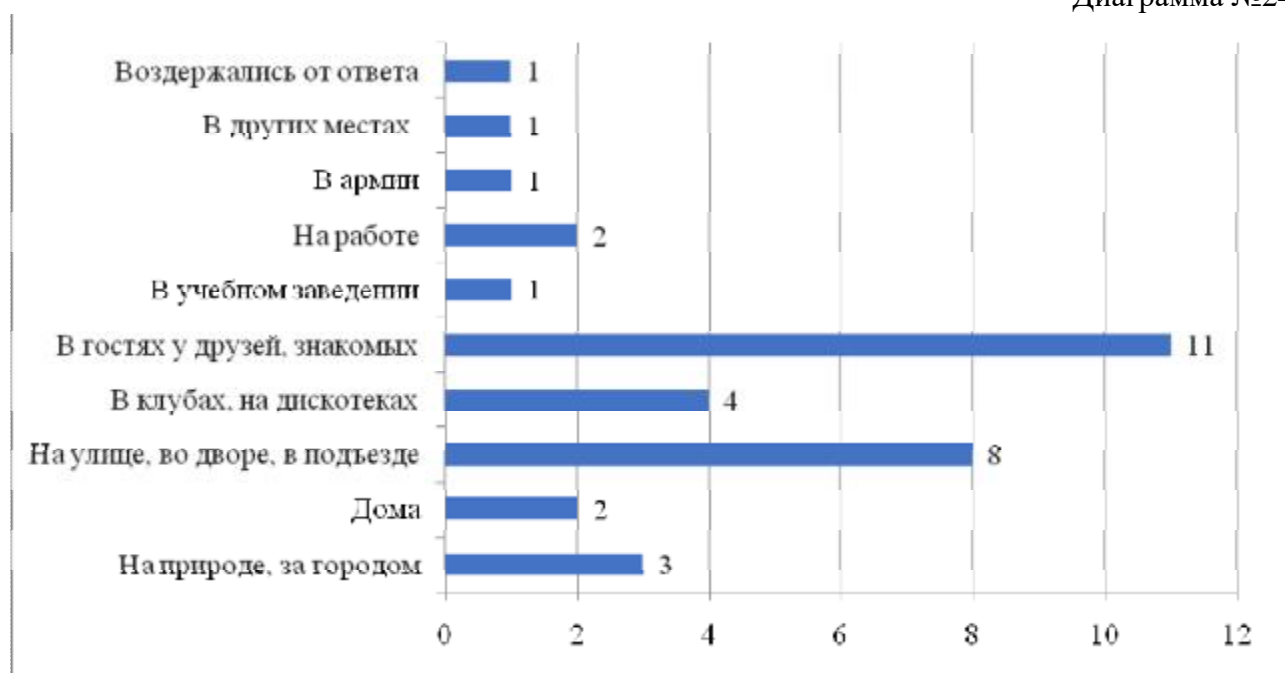
Среди мест приобщения респондентов к употреблению наркотиков лидируют: «в гостях у друзей, знакомых» (32%); «на улице, во дворе, в подъезде» (24%) и «в клубах, на дискотеках» (12%). Далее, по нисходящей, следуют варианты: «на природе, за городом» (9%); «дома» и «на работе» по 6%

и по 3% набрали: «в учебном заведении»; «в армии»; «в других местах». Еще 3% воздержались от ответа (см. Таблица №37; Диаграмма №24).

Таблица №37

Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики?	Количество респондентов	%
В гостях у друзей, знакомых	11	32
На улице, во дворе, в подъезде	8	24
В клубах, на дискотеках	4	12
На природе, за городом	3	9
Дома	2	6
На работе	2	6
В учебном заведении	1	3
В армии	1	3
В других местах	1	3
Воздержались от ответа	1	3

Диаграмма №24



Среди людей, впервые приобщивших респондентов к употреблению наркотиков, лидируют: «кто-то из знакомых» (38%) и «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы» (32%). На третьем месте по количеству предложений попробовать наркотик находятся «коллеги по учебе/ работе» (12%). 6% утверждают, что решение попробовать наркотик было принято ими самостоятельно. 3% предложил «кто-то из членов семьи». Еще 9% воздержались от ответа (см. Таблица №38; Диаграмма №25).

Таблица №38

Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик?	Количество респондентов	%
Кто-то из знакомых	13	38
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	11	32
Коллеги по учебе/ работе	4	12
Сам (а) решил (а) попробовать	2	6
Кто-то из членов семьи	1	3
Воздержались от ответа	3	9

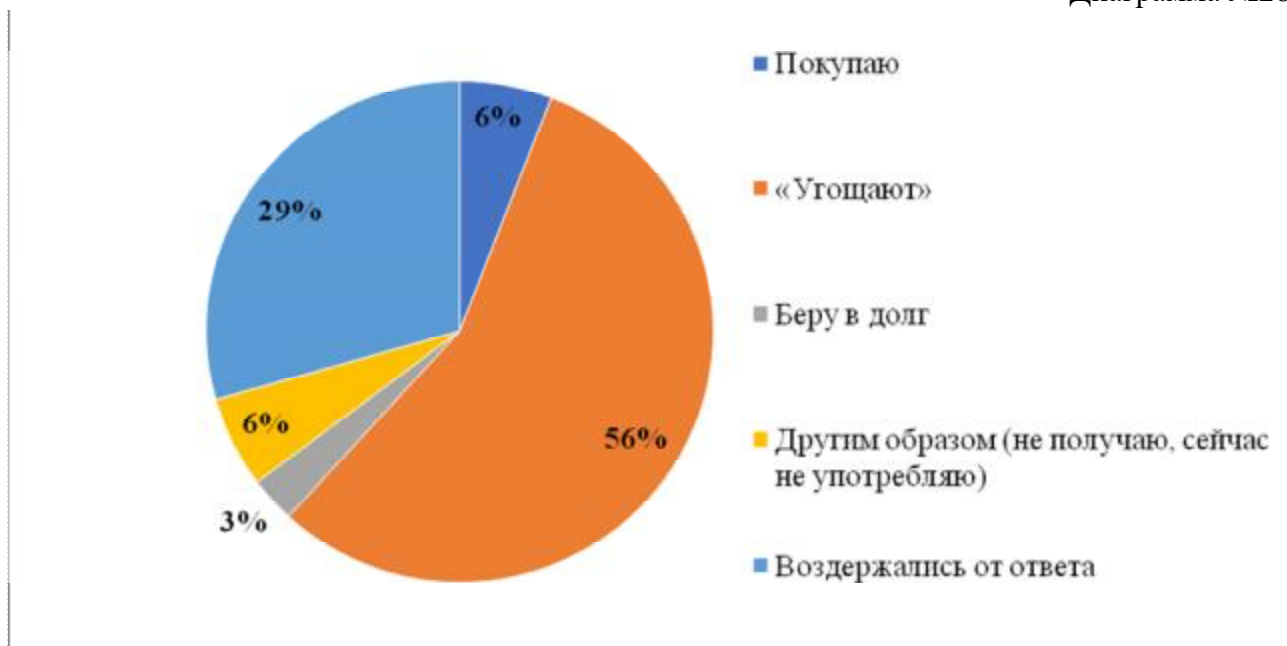
Диаграмма №25



Среди способов получения наркотических веществ лидерство у варианта «угощают» (55,9%). 5,9% респондентов признались, что покупают наркотики. 2,9% вынуждены брать «в долг». 5,9% отметили, что «не получают, сейчас не употребляют». Еще 29,4% воздержались от ответа (см. Таблица №39; Диаграмма №26).

Таблица №39

Каким способом Вы обычно получаете наркотики?	Количество респондентов	% (от количества лиц, употреблявших наркотические вещества)
«Угощают»	19	55,9
Покупаю	2	5,9
Другим образом (не получаю, сейчас не употребляю)	2	5,9
Беру в долг	1	2,9
Воздержались от ответа	10	29,4
В обмен на услуги различного рода	0	0,0
Изготавливаю сам(а)	0	0,0



Изучение источников получения денег на наркотические вещества показало, что основными видами являются: собственный заработок (24%) и «дают друзья, знакомые» (18%). Кроме этого, 6% отметили, что им «дают родители, супруг(а), другие родные» и столько же «продают свои вещи» (см. Таблица №40; Диаграмма №27).

Таблица №40

Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?	Количество респондентов	% (от количества ответивших)
Зарабатываю	4	24
Дают родители, супруг(а), другие родные	1	6
Дают друзья и знакомые	3	18
Продаю свои вещи	1	6
Всякими другими законными путями	0	0
Всякими другими незаконными путями	0	0
Вообще не покупаю сам (а)	6	35
Иным образом (не получаю)	2	12

Диаграмма №27



Изучение источников приобретения наркотических веществ выявило, что респонденты склонны отказываться признаваться в способах их получения. Лишь несколько опрошенных отметили в качестве вариантов: «знакомые»; «у друзей»; «звоню Икраму»; «Интернет»; «предлагают» (см. Таблица №41).

Таблица №41

Где Вам удается доставать наркотики? (варианты, предложенные респондентами)	Количество респондентов
«В то время давали попробовать»	1
«Звоню Икраму»	1
«Знакомые»	1
«Интернет»	1
«Не достаю»	1
«Не употреблял больше»	1
«Постоянно не употребляю, только 1 раз»	1
«Предлагают»	1
«У друзей»	1

## Заключение

Результаты исследования позволили выявить 24,8% опрошенных, определенно уверенных в пристрастии к каким-либо вредным привычкам. Предположительно под вредными привычками подразумевается: пища, образ жизни, сигареты (никотин) и алкоголь.

Среди наиболее острых проблем, существующих в Майминском районе Республики Алтай и г. Горно-Алтайске, по мнению опрошенных, лидируют такие, как: безработица, качество медицинского обслуживания, качество дорог, алкоголизм, состояние ЖКХ, нехватка жилья. Проблема наркомании, по степени значимости, занимает 7 место (6,6%). Среди «авторских» ответов наибольший процент набрали такие проблемы, как: материальное обеспечение граждан; коррупция; доступность и качество образовательных услуг и др.

На вопрос: Как Вы считаете, в городе/поселке/селе, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? 46,8% уверены, что таких возможностей недостаточно (17,6% - «скорее нет» и 29,2% «определенно нет»). Среди возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время лидируют: новые парки, зеленые территории (21%); торгово-развлекательные комплексы (16,8%); новый спортивный клуб (12,4%); кинотеатры (11,3%) и бассейн (10,8%). Кроме этого, респонденты отметили необходимость развития спортивного движения (бесплатные спортивные секции; спортивные площадки; зимний каток; бесплатные кружки; зал для кикбоксинга; фигурное катание; футбольные поля и манежи; велодорожки); создания досуговых центров (клубы по интересам; языковой центр; детские досуговые центры; развлекательные мероприятия для людей старше 45; развивать культурный отдых) и развлекательных комплексов (боулинг, бильярд и т.д.). Также была обозначена потребность в создании таких видов проведения досуга, как: планетарий; зоопарк; аквапарк; океанариум; библиотека и др.

На вопрос: насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? Большинство опрошенных считают, что распространена, но не больше, чем везде – 43,6%. Практически треть (32,2%) респондентов затруднились с ответом. 13,4% полагают что проблема наркомании совсем не распространена в их населенном пункте и Республике Алтай, а 8,6% считают, что эта проблема очень распространена. Еще 2,2% респондентов воздержались от ответа.

Основными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, являются 3 главные проблемы: «моральная деградация общества, вседозволенность» (21%); «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (19,6%); «безработица, экономические проблемы» (12,4%). Практически равное количество ответов (11,6% и 11%) получили такие причины, как: «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга». Далее, по нисходящей актуальности, следуют: «влияние массовой культуры и СМИ» (8,9%); «плохая работа правоохранительных органов» (7,8%); «слабость профилактической

работы» (6,9%). Кроме предложенных в анкете вариантов ответов респонденты также отметили: «люди считают это крутым, некоторым не хватает счастья, внимания»; «людей тянет к запретному плоду»; «недостаточно строгое законодательство» и др.

Анализ ответов на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики наркомании?» позволил выявить наиболее действенные, с точки зрения респондентов, мероприятия.

Так, лидерами в списке отмеченных мероприятий, выступают: расширение работы с молодежью (13,2%) и ужесточение мер наказания за наркопреступления (12,6%). Практически одинаковое количество «голосов» (10,9% - 10,3%) получили такие виды и формы профилактики и решения проблем наркомании, как: лекции и беседы в учебных заведениях; физкультурные и спортивные мероприятия; принудительное лечение наркоманов и выступления бывших наркоманов.

Достаточно эффективны, по мнению респондентов, также такие мероприятия, как: беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (8,1%); повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (7,6%).

Среди самых малоэффективных мер, респонденты указали: тематические программы и фильмы на телевидении (5,4%); публикации в Интернете, специализированные сайты (5,3%); специальные концерты, фестивали (4,4%).

Среди дополнительных мер были озвучены: повышение экономического благосостояния; трудоустройство молодежи с достойной зарплатой; изменение мировоззрения людей, изменение всей системы в обществе и мире и т.д.

Анализ ответов по степени доступности наркотиков показал, что более половины респондентов (51,8%) не знают ничего о том, как получают наркотики. Более четверти (27,4%) отметили достаточную легкость в их получении. 11,6% опрошенных полагают, что получить наркотики очень легко. 8,6% думают, что это сделать достаточно трудно (7,2% - трудно и 1,4% - очень трудно). Еще 0,6% воздержались от ответа.

Косвенно, степень распространенности наркомании проявилась в ходе анализа результатов ответов на вопрос: знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики? Подавляющее большинство (75,8%) респондентов ответили отрицательно. Еще 1% воздержались от ответа. Так или иначе, знакомы с людьми, употребляющими наркотики 23,2%, из них лишь 0,6% утверждают, что все их знакомые, так или иначе, употребляют наркотики.

Влияние сети «Интернет» в распространении информации о наркотиках не слишком высока. Лишь 11,6% респондентов использовали возможности Интернета для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. Еще 5,2% воздержались от ответа. Остальные 83,2% опрошенных не использовали «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления.

На вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?» большинство респондентов выбрало вариант: «осознанное отрицание» (27,5%),



что является показателем достаточно успешной антинаркотической социализации. На втором месте находится вариант связанный со «страхом ранней смерти» (14,6%). Третье место, по степени значимости причин отказа от принятия наркотиков, «опасность полного привыкания к наркотику» (12,2%). 11,1% опрошенных останавливает «опасность заболеть ВИЧ-инфекцией». Социокультурные факторы, связанные с «боязнью потери уважения близких» и «отлучения от семьи» (10,4% и 8,8%), расположены на 5 и 6 месте соответственно. Замыкает рейтинг причин отказа от употребления наркотиков «боязнь оказаться в тюрьме» (7,1%) и «боязнь остаться ненужным обществу» (5,9%).

Кроме этого, респонденты указали собственные причины: осознанный отказ («не хочу»; «смысла не вижу»; «мне это не надо»; «ну это же фу просто»; «просто не хочу, есть голова на плечах»; «стремление к лучшему, чем быть слабаком в этом мире, по моему мнению, только слабые и употребляют»; «мне это не интересно»); воспитание («я воспитывалась в другом времени (СССР)»; «распространение ложных ценностей») и др.

Информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ на среднем уровне - 91% в той или иной степени осведомлены об этом. Однако только 24% респондентов отметили, что им это очень хорошо известно. 8% ни чего об этом не слышали.

Более четверти респондентов (27%) признались, что им предлагали наркотики. Еще 5,2% отказались отвечать. Если предположить, что отказ от ответа — это желание скрыть того, кто предлагал, тогда «стоящих перед выбором предложения» практически треть – 32,2%. На вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?» 90,8% респондентов определенно уверены в том, что отказались бы. 9,2% опрошенных выбрали иные варианты. Так, 3,6% - «не знают»; 2,4% - «исходили бы из того, какой наркотик»; 2,8% - «повели бы себя в зависимости от ситуации и настроения» и 1,4% - «воздержались от ответа».

Абсолютное большинство (90,2%) респондентов указали, что не пробовали наркотики. Остальные либо признались в том, что пробовали (6,8%), либо воздержались от ответа (3%).

Корреляционный анализ между употреблением наркотических веществ и гендерной принадлежности выявил, что среди всех опрошенных наркотики пробовали 5,4% мужчин и 1,4% женщин. Таким образом, если учесть, что респонденты давали честные ответы, мужчины чаще потребляют наркотики, чем женщины и этот результат статистически достоверен.

Зависимость между возрастом респондентов и употреблением наркотических веществ выявила, что больше по сравнению с другими возрастными группами употребляли наркотики респонденты в возрастных группах 25-34 и 35-44 лет.

Корреляция между употреблением наркотиков и уровнем образования респондентов выявила, что, большинство из признавшихся в употреблении

являются люди с высшим образованием (бакалавриат) - 2,4%. По 1,4% у опрошенных имеющих среднее профессиональное образование и магистратуру.

Респонденты, попробовавшие наркотики, относятся к семьям, имеющим различный уровень материального положения. При этом, респонденты употреблявшие наркотики преимущественно охарактеризовали достаток своей семьи как «обеспеченная на среднем уровне» (3,4%) и «обеспеченная ниже среднего» (2,8%).

Среди основных причин употребления наркотических веществ, названных респондентами, лидируют: интерес, любопытство («захотелось новых ощущений»; «попробовал для интереса траву, т.к. знал, что в случае с ней, с 1 раза не подсяду. Понял, что не моё») и «за компанию». Кроме этого, были отмечены такие причины: «желание уйти от реальности»; «расставание с близким человеком»; «дурость по молодости» и др.

Основной группой риска является возраст 18-29 лет. 53% респондентов впервые попробовали наркотики именно в этом возрасте. На втором месте возрастная группа 16-17 лет (29%). Третью позицию занимает возраст – 12-15 лет (9%). Кроме этого, один респондент (3%) признался в том, что впервые попробовал наркотик до 12 лет. Таким образом, пик приобщения к наркомании начинается с 17 летнего возраста и заканчивается к 29 годам.

Результаты ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляете наркотики?» показали, что подавляющее большинство из признавшихся в употреблении (71%) попробовали, но перестали употреблять. 6%, от числа ответивших на данный вопрос, утверждают, что употребляют редко (от случая к случаю, не каждый месяц). 3% признались в регулярном употреблении и еще 3% употребляют постоянно (несколько раз в неделю). 18% воздержались от ответа.

Определение наиболее распространенных наркотиков выявило абсолютного лидера среди популярных наркотических средств – конопля («марихуана»; «траву»; «химка»; «канабис (траву)»). На втором месте: насвай и амфитамин. Кроме этого, в единичных случаях, были обозначены: «курительная смесь»; «снюс»; «героин»; «синтетика»; «соломка». В ответах на вопрос: «В каком виде Вы употребляете наркотические средства?» лидирует «курение». Кроме этого, были отмечены такие способы, как: «под губу»; «через бутылку»; «выпила какой-то напиток». Во внутривенном введении никто не признался.

Анализ причин выбора вида наркотических веществ респондентами, позволил выявить 4 основных обстоятельства: «легче достать» (28,6%); «за компанию» (24,5%); «менее вредны для организма» (14,3%); «дешевле» (10,2%). Другие причины («легче изготовить»; «легче отвыкнуть в последующем»; «уже привык (привыкла) к нему/ним») набрали менее 5%. Кроме этого, 8,2% респондентов отметили собственные варианты (любопытство, по незнанию и др.). Еще 6,1% отказались от ответа.

Среди мест приобщения респондентов к употреблению наркотиков лидируют: «в гостях у друзей, знакомых» (32%); «на улице, во дворе, в подъезде» (24%) и «в клубах, на дискотеках» (12%). Далее, по нисходящей, следуют варианты: «на природе, за городом» (9%); «дома» и «на работе» по 6% и по 3% набрали: «в учебном заведении»; «в армии»; «в других местах». Еще 3% воздержались от ответа. Среди людей, впервые приобщивших респондентов к употреблению наркотиков, лидируют: «кто-то из знакомых» (38%) и «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы» (32%). На третьем месте по количеству предложений попробовать наркотик находятся «коллеги по учебе/работе» (12%). 6% утверждают, что решение попробовать наркотик было принято ими самостоятельно. 3% предложил «кто-то из членов семьи». Еще 9% воздержались от ответа.

Среди способов получения наркотических веществ лидерство у варианта «угощают» (55,9%). 5,9% респондентов признались, что покупают наркотики. 2,9% вынуждены брать «в долг». 5,9% отметили, что «не получают, сейчас не употребляют». Еще 29,4% воздержались от ответа.

Изучение источников получения денег на наркотические вещества показало, что основными видами являются: собственный заработок (24%) и «дают друзья, знакомые» (18%). Кроме этого, 6% отметили, что им «дают родители, супруг(а), другие родные» и столько же «продают свои вещи».

Изучение источников приобретения наркотических веществ выявило, что респонденты склонны отказываться признаваться в способах их получения. Лишь несколько опрошенных отметили в качестве вариантов: «знакомые»; «у друзей»; «звоню Икраму»; «Интернет»; «предлагают».

## РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Исходя из выявленных основных причин распространения наркомании: «моральная деградация общества, вседозволенность»; «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие»; «безработица, экономические проблемы», необходимо разработать стратегию профилактики и борьбы с наркотизацией населения по данным направлениям: культивирование социально позитивных ценностей в общественном сознании (идеологическая составляющая) и повышение качества и уровня жизни населения (экономическое развитие). Кроме этого, респонденты считают необходимым ужесточить меры контроля, пресечения и наказания за распространение наркотиков (правоохранительная работа) и обеспечить организованный досуг (сфера культуры и спорта).

2. Учитывая то, что основной группой риска является возраст 18-29 лет (53% респондентов *впервые попробовали наркотики* именно в этом возрасте (на втором месте возрастная группа 16-17 лет (29%). Третью позицию занимает возраст – 12-15 лет (9%) необходимо сконцентрировать профилактическую работу именно с молодежью (во всех учебных заведениях, центрах дополнительного образования, спортивных секциях, кружках, клубах и т.п.).

3. Необходимо обеспечить развитие спортивного движения (бесплатные спортивные секции; спортивные площадки; зимний каток; бесплатные кружки; зал для кикбоксинга; футбольные поля и манежи; велодорожки и т.п.).

4. Создать досуговые центры (клубы по интересам; языковой центр; детские досуговые центры; планетарий; зоопарк; аквапарк; океанариум) и развлекательные комплексы (боулинг, бильярд и т.д.).

5. Активизировать информированность респондентов о законодательной ответственности в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ.

6. Увеличить количество наиболее эффективных мероприятий профилактики наркомании: расширение работы с молодежью; ужесточение мер наказания за наркопреступления; лекции и беседы в учебных заведениях; физкультурные и спортивные мероприятия; принудительное лечение наркоманов; выступления бывших наркоманов; беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов; повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов.

7. Пересмотреть формат и содержание таких, признанных респондентами самыми не эффективными, мероприятий, как: тематические программы и фильмы на телевидении; публикации в Интернете, специализированные сайты; специальные концерты, фестивали.